

**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Координационный центр Межправительственной комиссии
по сотрудничеству в области вычислительной техники»**

КОНЦЕПЦИЯ И ПЛАН

**бизнес-миссий для успешного продвижения отечественных цифровых
технологий и программного обеспечения, в том числе на основе «сквозных»
цифровых технологий, за рубеж
(в рамках исполнения соглашения от «23» июля 2019 года №071-02-2019-002,
Мероприятия 46.1 (11), 46.2 (12))**

Москва,
ФГБУ «Координационный центр МПК по ВТ»
2020

Бизнес-миссия – это мероприятие, связанное с проведением переговоров представителей деловых и научных кругов с потенциальными зарубежными партнерами в целях инициирования внешнеэкономических сделок, направленных на развитие экономических связей предпринимателей, а также привлечения инвестиций и технологий в экономику страны.

Бизнес-миссии бывают прямыми, когда представители России выезжают за рубеж для налаживания деловых связей и реверсивными, когда представители других стран приезжают на масштабные мероприятия и выставки в Российскую Федерацию.

По мнению многих опрошенных, бизнес-миссия является одной из самых эффективных мер поддержки государством внешнеэкономической деятельности. Отличие бизнес-миссии от прочих видов поддержки ВЭД в предварительной маркетинговой подготовке. При организации бизнес-миссий с участием российских компаний, работающих в сфере информационно-коммуникационных технологий часто предварительной проработке уделяется слишком мало внимания, вследствие чего бизнес-миссии не заканчиваются какими-либо коммерческими сделками или намерениями, иными словами, не оказывают влияние на объем экспорта ИКТ-продукции.

Эффективная бизнес-миссия должна быть основана на следующих принципах:

- 1) Качественный предварительный комплексный анализ целевых рынков (маркетинговый анализ, анализ политических и правовых факторов, анализ спроса и проблем секторов экономики на целевых рынках, анализ экспортных барьеров и возможностей);
- 2) Качественная процедура предварительного отбора участников бизнес-миссий (соответствие экспортных предложений запросам рынка, соответствие в части правовых и политических факторов);

3) Качественное сопровождение бизнес-миссии с учетом культурных и ментальных особенностей целевых рынков (протокольное и языковое сопровождение, учет менталитета и культурных особенностей);

4) Постсопровождение (мониторинг и работа с рисками, консультативная поддержка ИКТ-экспортеров).

В таблице 1 бизнес-миссий представлены наиболее распространенные цели и задачи бизнес-миссий.

Таблица 1. Основные цели и задачи бизнес-миссий

Цель	Задачи
1	2
Повышение имиджа регионов/стран, предприятий-участников и ознакомление с их продукцией	Анализ позитивных и негативных итогов участия для конкретного предприятия с выработкой соответствующих документов.
Налаживание и укрепление деловых связей регионов/страны	Эффективный поиск зарубежного партнера на основе селективного отбора
Получение заинтересованными субъектами предпринимательской деятельности экспортных заказов на поставку товаров, работ и услуг	Дальнейшее развитие сотрудничества после завершения миссии в рамках последующих переговоров или подписанных соглашений
Продвижение инвестиционных проектов за рубежом	Выработка определенных направлений сотрудничества с возможным закреплением их этапов в протоколе о намерениях
Подбор иностранных партнеров для российских организаций с целью реализации совместных проектов	

В настоящее время в мире существует огромное число международных организаций, осуществляющих бизнес-миссии. При этом большинство государств используют в своей практике основные правила, нормативы, положения, выработанные этими международными организациями в целях развития международного экономического сотрудничества.

Большинство европейских организаций (например, EU Gateway Business Avenues) определяют основных участников в зависимости от цели организации бизнес-миссии, соответствия первичным критериям для формирования заявки участника. К таким критериям относятся: возраст компании, положительные финансовые результаты, место регистрации компании, размер торгового оборота и количество занятых, наличие опыта международного делового сотрудничества, сфера деятельности компании, код по ОКВЭД, наличие бизнес-стратегии для выхода на мировой рынок. В случае несоответствия тем или иным критериям, заявка участника не может быть сформирована.

Эффективный отбор участников осуществляется в несколько этапов:

1) Контроль соответствия цели участия компании целям и задачам бизнес-миссии;

2) допуск к подаче заявки на участие;

3) подача заявки;

4) экспертная оценка поданных заявок;

- заявки оцениваются независимыми экспертами с использованием установленных критериев. Оценки учитывают бизнес-стратегию компании, ее жизнеспособность, а также рыночный потенциал ее продукции.

5) отбор компаний, демонстрирующих самый высокий потенциал для налаживания сотрудничества;

- компании, которые не были отобраны получают уведомление о принятом решении с указанием причины, в соответствии с которой компания не была отобрана.

Существуют специальные фонды для организации бизнес-миссий. В России этим занимаются Фонды поддержки предпринимательства субъектов РФ, центры поддержки экспорта субъектов РФ, специализированные организации, торговые представительства, министерства и их подведомственные учреждения.

Ниже приведен список некоторых государственных и частных организаций, проводящих бизнес-миссии. Подборка осуществлялась на основании их присутствия в открытом доступе и отзывов участников бизнес-миссий.

Организации, которые занимаются сопровождением бизнес-миссий в России:

- 1) АО «Российский экспортный центр»;
- 2) АО «Росинфокоминвест»
- 3) Торгово-промышленная палата, в том числе ее региональные и зарубежные представительства;
- 4) Московский экспортный центр;
- 5) Региональные центры поддержки экспорта;
- 6) Центр делового сотрудничества «Group»;
- 7) Группа российского экспортного центра ЭКСАР;
- 8) Министерство экономического развития Российской Федерации;
- 9) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- 10) ФГБУ «Координационный центр Межправительственной комиссии по сотрудничеству в области вычислительной техники»;
- 11) Национальная ассоциация участников рынка робототехники;
- 12) Goodwill Promotion;
- 13) Центр «Развитие» (Республика Карелия);
- 14) Финско-российская торговая палата;
- 15) Франко-российская Торговая палата;
- 16) Германо-российская внешнеторговая палата;

- 17) Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса;
- 18) Маркетинговое агентство Schwarz & Partner;
- 19) Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства;
- 20) Евро Инфо консультационный центр.

Что касается российской практики проведения бизнес-миссий, интересен опыт некоторых регионов и основные результаты, которых они смогли добиться. Так, при поддержке Центра развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области, было организовано 4 бизнес-миссии. В 2018 году для организации бизнес-миссий обратились свыше 140 предпринимателей, было оказано более 400 услуг, представителями малого и среднего бизнеса заключен 21 экспортный контракт.

Показателен пример Пермского края. Так, за 2018 год было организовано 20 бизнес-миссии (Таблица 2).

Таблица 2. Сведения о динамике реализации бизнес-миссий Пермского края

Год	Бизнес-миссии	Участники	Встречи
1	2	3	4
2014	23	349	2012
2015	20	244	1840
2016	22	278	1963
2017	23	289	1701
2018	20	281	1499

Также в числе субъектов Российской Федерации, осуществляющих эффективную поддержку предпринимательства посредством организации и

проведения прямых и реверсивных бизнес-миссий, необходимо отметить Московскую область за 2019 год среди региональных центров.

Новые экспортные соглашения удалось заключить 101 компании. В рамках выставочной деятельности подмосковные компании заключили почти 70 экспортных контрактов. Общее количество экспортеров региона составляют 3636 компаний. В 2019 году открыты новые перспективные направления и уже есть успешные кейсы по взаимодействию с такими странами как – Индонезия, Королевство Саудовской Аравии, Бразилия, Парагвай, Южно- Африканская Республик, Колумбия.

В 2020 году экспорт региона должен был продолжить успешное развитие. Но распространение Коронавируса COVID–19 на всей территории стран привело к закрытию границ и не стабильной ситуации во всем мире.

Поэтому участие компаний более чем в 70 крупных международных выставках, которые должны были пройти в 23 странах мира, были отменены. Также были отменены и бизнес-миссий в текущем году их планировалось провести 11 в 13 странах.

Охват рынка экспорта компаниями Московской области составляет 136 стран мира. Тем самым Московская область занимает 4 место в несырьевом неэнергетическом экспорте, после Москвы, Санкт-Петербурга и Свердловской области. Среди мер государственной поддержки экспорта Московской области: консультации, обучающие семинары, конференции и форумы, международные бизнес-миссии, участие в международных выставках, перевод рекламно-информационных материалов на иностранный язык, помощь в подборе иностранного контрагента и проверка потенциального контрагента.

География участия производителей Московской области в международных выставках и бизнес-миссиях такова: Сербия, Испания, Беларусь, Китайская Народная Республика, Армения, Узбекистан, Казахстан, Италия. Немаловажным является и международный опыт организации бизнес-миссий. По мнению специалистов из Управления по международной торговле

при Министерстве торговли США, бизнес-миссии играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности областей промышленности США.

На основе проведенного анализа получены следующие выводы:

- международные бизнес-миссии оказывают значительное положительное влияние на экспорт товаров;

- влияние международных бизнес-миссий на торговлю больше в странах, которые отличаются от Соединенных Штатов с точки зрения культуры, языка и других факторов, оказывающих влияние на узнавание бренда;

- каждая дополнительная бизнес-миссия увеличивает экспорт товаров США в среднем на 36 693 доллара США в год;

- для приоритетных стран Национальной экспортной инициативы США: Бразилии, Китая и Индии, – экспорт товаров увеличивается в среднем на 53 338 долл. США, 66 587 долл. США и 26 176 долларов США соответственно за каждую дополнительную бизнес-миссию.

На основе эконометрического анализа с помощью метода наименьших квадратов эксперты получили регрессионную модель, которая говорит, что увеличение числа людей, участвующих в деловых поездках на 10%, увеличивает экспорт товаров США приблизительно на 2,84%.

На рисунке 4 представлена типовая структура бизнес-миссии.



Рисунок 4 – типовая структура бизнес-миссии

Состав делегации бизнес-миссии определяется на основании следующих факторов:

1) Бизнес-миссия проводится в рамках двухсторонних межправительственных встреч. В этом случае в состав бизнес-миссии, помимо представителей компаний, включаются представители ключевых Министерств (Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и представители профильных Министерств в случае представления «сквозных» технологий) и ведомств (подбираются в зависимости от уровня участников принимающей стороны).

2) Бизнес-миссия по срокам совмещается с проведением крупной профильной выставки-ярмарки. В качестве посетителей выставки приглашаются представители стартапов, малых и средних предприятий, работающих в области информационных, телекоммуникационных и сквозных технологий, желающие получить представление о возможностях экспорта в качестве перспективы развития бизнеса (не более 1 участника от компании). В качестве участников выставки приглашаются представители компаний, реализующих на экспорт ИКТ решения, в том числе в сфере сквозных

цифровых технологий, и которые имеют уже освоенный рынок сбыта в России. По запросу таких компаний в течение одного-двух дней организуются индивидуальные встречи с потенциальными заказчиками вне рамок проведения выставки.

3) Бизнес-миссия без привязки к профильному выставочному мероприятию. В качестве участников приглашаются представители российских компаний, имеющие конкретные продукты/услуги, находящиеся в списке запросов на импорт технологий со стороны принимающей страны. От компании принимают участие 2-3 представителя.

4) Реверсивная бизнес-миссия. Представители зарубежных покупателей, заинтересованные в импорте российской продукции.

Критерии отбора участников прямых и реверсивных бизнес-миссий, исходя из объема компании, представлены в таблице 5.

Таблица 5. Критерии отбора российских участников, исходя из размера компании

Стадия развития компании	Стратегия/тактика	Вопросы для решения	Что можно получить в ходе участия в бизнес-миссии
1	2	3	4
Экспорт только планируется	Узнать, какие рынки в принципе существуют	Выбор рынков с учетом специфики, представленных секторов для импорта, особенности ведения бизнеса и торговли	- первичное знакомство с потенциальными партнерами; - знакомство с более опытными участниками, обмен опытом
Новый экспортер	Определение стратегии по выходу на рынок	Оценка возможностей и подходов	- получение информации о рынке из первых рук

			- во время выставок: знакомство с конкурентами, продуктами - обмен опытом с другими участниками
Экспортер, расширяющий свое присутствие на рынке	Как систематизировать подход по выходу на рынок/шаги по расширению присутствия на рынке	Выработка стратегии по экспансии Подбор ресурсов	- исследование новых рынков - оценка целевых продаж
Опытный экспортер	Как внедрить экспорт в текущую деятельность	Выстраивание экспортной стратегии Систематизация существующего подхода	- укрепление возможностей - повышение компетенций/приобретение новых знаний в процессе новых контактов

В таблице 6 представлены основные участники бизнес-миссий с учетом последовательности этапов организации и проведения.

Таблица 6. Основные этапы и участники бизнес-миссии

Наименование	Раскрытие информации
1	2
Участники бизнес-миссий, направленных на продвижение отечественных цифровых технологий и программного	Представители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; Представители министерств и ведомств; Представители государственных корпораций;

<p>обеспечения, в том числе на основе «сквозных» цифровых технологий, за рубежом</p>	<p>Представители экспортно-ориентированных российских ИКТ-компаний и стартапов;</p> <p>Представители институтов развития, осуществляющие деятельность в сфере поддержки развития информационно-коммуникационных технологий</p>
<p>Цели и задачи организации и проведения бизнес-миссий</p>	<p>Провести анализ новых рынков, изучить и оценить потенциальных конкурентов;</p> <p>определить наиболее перспективных деловых партнеров;</p> <p>провести переговоры с руководителями компаний по интересующим сферам деятельности;</p> <p>организовать презентации продукции, представить свои бренды;</p> <p>установить новые каналы сбыта/снабжения российской ИКТ-продукции.</p>
<p>Комплекс подготовительных мероприятий</p>	<p>В рамках подготовки к организации и проведению бизнес-миссии необходимо осуществить следующий комплекс мероприятий:</p> <p>анализ ключевых мероприятий в стране проведения бизнес-миссии в период ее проведения, потенциально способствующих формированию и развитию деловых контактов;</p> <p>оповещение потенциальных участников о возможности участия в бизнес-миссии;</p> <p>предварительный отбор, обоснование и согласование с оператором бизнес-миссий участников бизнес-миссии (в т.ч., подтверждение внесения участника бизнес-миссии в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства);</p> <p>организацию стартового совещания отобранных участников бизнес-миссии с приглашением представителей оператора до начала бизнес-миссии;</p>

	<p>подготовку и согласование с оператором подробной программы бизнес-миссии;</p> <p>организацию взаимодействия с целевой аудиторией участников бизнес-миссии;</p> <p>приглашение представителей региональной (муниципальной) власти в регионе проведения бизнес-миссии;</p> <p>подбор, согласование с оператором и организация переговорных площадок бизнес-миссии (конференц-зал, переговорные помещения, бизнес-центр или др.) для проведения мероприятий;</p> <p>организация и проведение мероприятий в рамках бизнес-миссии (деловые встречи, круглые столы, презентации и др.);</p> <p>подбор и организация посещения передовых предприятий и/или технопарков необходимой специализации;</p> <p>осуществление фотосъемки мероприятия;</p> <p>освещение мероприятия в СМИ.</p>
<p>Предоставление отчета о бизнес-миссии</p>	<p>По завершении бизнес-миссии в течение 3-х рабочих дней предоставляется итоговый отчет, а также все рабочие материалы на электронном и бумажном носителях. В отчет должны быть включены фотосъемка мероприятия, освещение мероприятия в СМИ, перечень проведенных мероприятий в рамках бизнес-миссий и перечень участников, результаты бизнес-миссии (установление партнерских связей, заключенные соглашения, достигнутые договоренности на перспективу), финансовый отчет организатора перед участником бизнес-миссии.</p>

На основе анализа опыта проведенных бизнес-миссий были выявлены наиболее вероятные причины, обуславливающие недостаточную эффективность проведенных мероприятий, в частности:

- 1) Отсутствие эффективной системы отбора участников;
- 2) недостаточность предварительного анализа технологических запросов принимающей стороны;
- 3) отсутствие системы мониторинга результативности проведенных мероприятий;
- 4) отсутствие учета специфики зарубежных рынков при выводе отечественных разработок.

С целью увеличения эффективности проводимых бизнес-миссий разработан проект концепции бизнес-миссий, в основе которого лежат следующие принципы:

- 1) Фокусный отбор участников бизнес-миссии;
- 2) ротация участников бизнес-миссий с целью предоставления более широкого круга отечественных разработчиков на зарубежных рынках;
- 3) учет технологических запросов и интересов принимающей стороны;
- 4) доработка отечественных продуктов с учетом особенностей и потребностей зарубежных рынков (экспортный Customer Development);
- 5) мониторинг результативности, отложенной эффективности и учет успешного опыта проведенных бизнес-миссий.

Для эффективной организации бизнес-миссии целесообразно выделить следующие этапы ее организации и проведения:

- 1) Планирование;
 - выбор технологических и географических направлений бизнес-миссий, исходя из стратегических приоритетов Российской Федерации;
 - исследование экспортных барьеров выбранных направлений.

- 2) формирование критериев и отбор участников;
 - сбор заявок на участие в бизнес-миссиях;
 - получение технологических запросов от принимающей стороны;
 - формулирование гипотез о необходимых доработках отечественных продуктов с учетом особенностей зарубежного рынка;
 - ранжирование и отбор участников бизнес-миссий с учетом обратной связи от принимающей стороны;
- 3) проведение бизнес-миссии;
 - организация встреч заинтересованных сторон;
 - проверка гипотез;
 - фиксирование договоренностей о сотрудничестве.
- 4) оценка эффективности;
 - анализ результатов бизнес-миссии;
 - отчетность и последующий мониторинг реализации договоренностей.
- 5) постсопровождение и экспортный сервис;
 - мониторинг развития проектов;
 - экспортная поддержка.

Рассмотрим подробнее реализацию ключевых этапов. При планировании бизнес-миссии важно учитывать приоритетные направления развития информационно-коммуникационных технологий, в том числе утвержденные дорожные карты развития «сквозных» цифровых технологий: нейротехнологии и искусственный интеллект; технологии беспроводной связи; системы распределенного реестра; компоненты робототехники и сенсорики; технологии виртуальной и дополненной реальности; квантовые технологии; новые производственные технологии.

Для увеличения эффективности проводимых бизнес-миссий предлагается осуществлять тематические бизнес-миссии по выбранным субтехнологиям в рамках одной «сквозной» цифровой технологии. Перечень сквозных технологий и субтехнологий в соответствии с Дорожными картами приведен в таблице 7.

Таблица 7. Сквозные цифровые технологии и субтехнологии

№	«Сквозные» цифровые технологии	Субтехнологии, входящие в структурную схему «сквозных» цифровых технологий
1	2	3
1	Нейротехнологии и искусственный интеллект	Компьютерное зрение; Обработка естественного языка; Распознавание и синтез речи; Рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений; Перспективные методы и технологии в искусственном интеллекте; Нейропротезирование; Нейроинтерфейсы, нейростимуляция и нейросенсинг.
2	Технологии беспроводной связи	WAN (Wide Area Network); LPWAN (Low Power Wide Area Network); WLAN (Wireless Local Area Network); PAN (Personal Area Network); Спутниковые технологии связи (СТС).

3	Системы распределенного реестра	<p>Технологии организации и синхронизации данных;</p> <p>Технологии обеспечения целостности и непротиворечивости данных (консенсус);</p> <p>Технологии создания и исполнения децентрализованных приложений и смарт-контрактов.</p>
4	Компоненты робототехники и сенсорика	<p>Сенсоры и цифровые компоненты РТК для человеко-машинного взаимодействия;</p> <p>Технологии сенсорно-моторной координации и пространственного позиционирования;</p> <p>Сенсоры и обработка сенсорной информации.</p>
5	Технологии виртуальной и дополненной реальности	<p>Средства разработки VR/AR-контента и технологии совершенствования пользовательского опыта (UX) со стороны разработчика;</p> <p>Платформенные решения для пользователей: редакторы создания контента и его дистрибуции;</p> <p>Технологии захвата движений в VR/AR и фотограмметрии;</p> <p>Интерфейсы обратной связи и сенсоры для VR/AR;</p> <p>Технологии графического вывода;</p> <p>Технологии оптимизации передачи данных для VR/AR.</p>
6	Квантовые технологии	<p>Квантовые вычисления;</p> <p>Квантовые коммуникации;</p> <p>Квантовые сенсоры и метрология.</p>
7	Новые производственные технологии	<p>Цифровое проектирование, математическое моделирование и управление жизненным циклом изделия или продукции (Smart Design);</p> <p>Технологии «умного» производства (Smart Manufacturing);</p> <p>Манипуляторы и технологии манипулирования.</p>

При выборе географических направлений проведения бизнес-миссий необходимо учитывать:

- потребности рынка по выбранным технологиям и субтехнологиям;
- емкость рынка по выбранным технологиям и субтехнологиям;
- экспортные барьеры, обусловленные правовыми, экономическими и политическими факторами.

Для отбора участников используются критерии оценки заявок включающие, в том числе:

- 1) Уровень технологической готовности продукта (Technology Readiness Level);
- 2) Соответствие дорожным картам «сквозных» цифровых технологий;
- 3) Заинтересованность принимающей стороны в заявленных технологиях;
- 4) Экспортный потенциал участников бизнес-миссии;
- 5) Предшествующее участие заявителя в бизнес-миссиях.

Задачей отбора участников является совпадение фокусного интереса принимающей стороны с разработками участников бизнес-миссии. Для решения данной задачи требуется получение обратной связи от принимающей стороны по проектам заявителей.

С целью ротации проектов, участвующих в бизнес-миссиях, при отборе участников со схожими предложениями предпочтение отдается проектам, ранее не участвовавшим в бизнес-миссиях.

Перед проведением бизнес-миссий на основании опроса принимающей стороны формулируются гипотезы о необходимых доработках отечественных решений с целью локализации на зарубежных рынках. Отечественные разработчики на основании технологических запросов предлагают возможные

решения, обсуждение которых включается в деловую программу проведения бизнес-миссии.

В течение проведения бизнес-миссии участникам должна оказываться визовая и языковая поддержка, а также обеспечиваться логистика и сопровождение.

По итогам проведения бизнес-миссии проводится оценка эффективности мероприятия, включающая:

- 1) фиксацию результатов бизнес-миссии (договоры, соглашения, меморандумы, договоренности о сотрудничестве);
- 2) получение обратной связи от участников бизнес-миссии и принимающей стороны;
- 3) формирование отчетности.

Важным фактором, влияющим на эффективность бизнес-миссий, является сопровождение проектов после проведения мероприятия. Постсопровождение проектов должно включать в себя информационную поддержку проектов, мониторинг развития партнерства участников бизнес-миссий, а также экспортную поддержку проектов, в том числе:

- содействие в локализации проектов на зарубежных рынках;
- консультирование по правовым вопросам;
- содействие в охране интеллектуальной собственности;
- маркетинговые исследования и патентная аналитика.

С целью увеличения числа отечественных разработок, участвующих в проведении бизнес-миссий, предлагается формирование пула отечественных разработок. Формирование пула разработок позволит с одной стороны оперативно информировать широкий круг отечественных разработчиков о планируемых бизнес-миссиях, с другой стороны даст возможность организации фокусных бизнес-миссий в рамках заданных приоритетных технологических направлений.

Для формирования пула отечественных разработок и организации процессов бизнес-миссий предлагается создание цифровой платформы, в задачи которой входит:

- представление пула в открытом доступе с возможностью поиска;
- информирование отечественных разработчиков о проводимых бизнес-миссиях;
- прием анкет на участие в бизнес-миссиях и включение в ПОР;
- обеспечение процедуры отбора участников бизнес-миссий;
- обеспечение процедуры отбора участников бизнес-миссий;
- обеспечение отчетности по проведенным мероприятиям;
- обеспечение постсопровождения проектов;
- опрос отечественных разработчиков о приоритетных направлениях проведения бизнес-миссий;
- сбор потребностей от зарубежных интересантов.

Базовой информацией для планирования и организации реверсивных бизнес-миссий для знакомства потенциальных импортеров российских информационно-коммуникационных технологий является перечень ежегодно проводимых мероприятий по тематике информационно-коммуникационных технологий. Актуальный реестр мероприятий, рекомендуемых для организации реверсивных бизнес-миссий представлен в таблице 8. В таблице 30 представлен актуальный перечень мероприятий, проводимых за пределами Российской Федерации и рекомендуемых для организации прямых бизнес-миссий с участием российских экспортно-ориентированных ИКТ-компаний.

На основе проведенного исследования по иностранным государствам можно сформулировать ряд рекомендаций относительно страновых и региональных особенностей продвижения за рубеж отечественных цифровых технологий и программного обеспечения посредством проведения бизнес-миссий в тематической части.

Приоритетными тематическими направлениями проведения бизнес-миссий в Индии являются информационная безопасность и медицина как наиболее активно развивающихся рынка. Рынок кибербезопасности Индии оценивается в 2,1 миллиарда долларов и растет на 10 процентов в год. В последнее время бизнес всех размеров и правительство увеличивают свои расходы на ИКТ-безопасность, службы кибербезопасности (консалтинг, внедрение, поддержка и управляемые услуги безопасности). Согласно прогнозам KPMG, в течение 2019-25 гг. рынок цифрового здравоохранения в Индии вырастет на 35% в среднем. Ожидается, что рынок телемедицины в Индии, который растет со среднегодовым темпом роста более чем на 20 процентов, к 2020 году превысит отметку в 32 миллиона долларов.

Учитывая большой человеческий ресурс Китая и развитую экономику, Китай имеет возможность экспериментировать с различными сферами ЦЭ и пытаться развивать разные отраслевые проекты и цифровые технологии в разных регионах страны, основываясь на уже имеющейся базе каждого района. В рамках развития страны важную роль играют логистические решения и информационная безопасность. Продвижение решений данных тематик востребовано уже сейчас. Вместе с тем, важным аспектом экспорта ИКТ решений является охрана интеллектуальной собственности, что должно учитываться при экспорте решений и проведении бизнес-миссий. В дополнение к обозначенным направлениям в отношении Гонконга стоит добавить продвижение образовательных платформ и решений, направленных на развитие soft skills.

На основании проведенного исследования на рынке Франции в ближайшее время будут востребованными следующие направления: цифровизация документов и процессов, цифровые сервисы для пользователей, управление данными и процессами; совместное использование информационных систем, облачные данные. Данные тематические направления могут быть выделены в качестве приоритных для проведения бизнес-миссий. Отдельно стоит отметить значимые сферы для развития для

Российской Федерации и Франции: биотехнологии, медицина и здравоохранение, транспортные и космические системы. Проведение бизнес-миссий с целью продвижения решений, направленных на цифровизацию вышеуказанных направлений, может дать существенные экономический и политически эффекты.

Республика Корея находится на взлете инновационного развития. В фокусе особого внимания развитие софтверной индустрии и направлений – Big Data, "облачные" вычисления, IoT и 5G. Продвижение решений, на базе больших данных и искусственного интеллекта является наиболее приоритетным.

США являются стран с достаточно стабильным развитием в области ИКТ. На фоне этого наибольший интерес представляет продвижение решений в области информационной безопасности, поскольку потребность в данных решениях возрастает с уровнем развития цифровизации.

Финансирование Сингапура в рамках Плана 2020 нацелено на четыре ключевых для Сингапура отрасли: передовое производство и технику, биомедицину и здоровье, услуги и цифровую экономику, градостроительные решения. Тематический фокус проведения бизнес миссий стоит сфокусировать на вышеуказанных направлениях. Деятельность в этих четырех стратегических областях поддерживается за счет трех кросс-программ: научные исследования, развитие человеческого капитала, инновации и предпринимательство.

Таблица 8. Список ежегодно проводимых мероприятий по тематике ИКТ, рекомендованных для участия и проведения въездных бизнес-миссий, в Российской Федерации

№	Дата проведения	Место проведения	Название конференции (ссылка на сайт)	Тематика	Краткое содержание конференции
1	2	3	4	5	6
1	15-17 сентября 2020 г.	Московская область	«СРХ Россия 2020»	Информационная безопасность	Кибербезопасность - основная тема данной конференции.
2	15–17 сентября 2020 г.	Санкт-Петербург	«РКИ-Форум Россия 2020»	Информационная безопасность, Регулирование в сфере ИТ и телекома, Биометрия, ЭДО, электронный архив, ЭЦП (Электронная цифровая подпись)	<ol style="list-style-type: none"> 1. РКИ и ЭП в инфраструктурный проектах России 2. Доверенные РКИ-сервисы 3. Роль и место технологий ЭП, РКИ, СКЗИ в приоритетных направлениях международной цифровой повестки 4. Использование РКИ-технологий в финансовой сфере. Единая биометрическая система 5. Стандартизация в области РКИ: отечественные и мировые новости 6. Ближайшее будущее криптографии с открытым ключом 7. Социальные аспекты электронной подписи: заблуждения, истерия, взаимодействие со СМИ, реклама, образовательные программы, судебная и правоохрнительная практика по делам с электронной подписью 8. Нормативные и технологические аспекты архивного хранения ЭД
3	17-18 сентября 2020 г.	Красноярск	Всероссийский форум «ПРОФ-ИТ.2020»	Информатизация, цифровая трансформация	Создание инноваций, решений и эффективных практик в IT-отрасли, несущих практическую значимость для реализации задач региональной информатизации и развития отраслей экономики.
4	22 сентября -19 ноября 2020 г.	Россия	«Road Show SearchInform 2020»	Информационная безопасность	Участники конференции обсудят новые решения в области информационной, экономической и кибербезопасности
5	23 сентября 2020 г.	Москва	IT Management Forum (ITMF 2020)	Цифровизация, сio, управление бизнесом, ит, цифровая экономика	Форум для профессионалов в управлении ИТ и их бизнес-партнеров
6	24-25 сентября 2020 г.	Москва	«BIS Summit 2020»	Информационная безопасность	Кибербезопасность в эпоху стратегической неопределенности.

					<p>Как выжить в VUCA-мире.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые методы управления 2. HR Tech 3. Финтех 4. Цифровая трансформация бизнеса и др.
7	30 сентября 2020 г.	Москва	Fortinet Security Day 2020	Информационная безопасность	<p>Главная тема конференции - безопасность данных в цифровом мире.</p> <p>Эксперты Fortinet и их партнеры расскажут об актуальных решениях, которые обеспечивают конфиденциальность, целостность и доступность данных в гибридной ИТ-инфраструктуре и на периферии.</p>
8	14 октября 2020 г.	Москва	Глобальный форум «Интернет вещей» Internet of Things World 2020	Интернет вещей, искусственный интеллект	<p>Результаты передовых исследований и инновационные разработки для ключевых отраслей, внедряющих IoT, а также стратегии развертывания технологий IoT, 5G, граничных вычислений (edge computing), искусственного интеллекта.</p>
9	16-19 ноября 2020 г.	Москва	«Russian Tech Week 2020»	VR, Блокчейн, Инновации, Big Data, Искусственный интеллект (ИИ), Финтех, ИТ в бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нейросети, искусственный интеллект и машинное обучение на службе у бизнеса 2. Передовые технологии в финансовой индустрии 3. Виртуальная и дополненная реальность 4. Инновационные технологии для HR 5. Передовые технологии маркетинга 6. Аналитические инструменты для бизнеса 7. Новые подходы к управлению для руководителей разного уровня 8. Решения для бизнеса с помощью блокчейн-технологий 9. Инвестиционный саммит: как инвестировать, куда, как выбирать проекты для инвестирования, какие есть подводные камни 10. Актуальное законодательство и нормативная практика в области ИТ-технологий в России и мире
10	19-21 ноября 2020 г.	Москва	«Открытые инновации 2020»	Инновации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровой человек. «Цифра» и человек. Изменение качества жизни и самого человека под влиянием технологий 2. Интеллектуальная экономика. Рост умной экономики, которая основана на данных, вовлечение в глобальные

					экономические процессы и появление новых экспортно-импортных связей Технологии будущего. Новые технологии и R&D, глобальный трансфер технологий, корпоративные инновации, ключевые технологии цифровой трансформации
11	20-23 октября 2020 г.	Москва	«SAY FUTURE: MOSCOW-2020»	Информационная безопасность, Инновации, Искусственный интеллект (ИИ), Робототехника, Биометрия, Стартапы, Интеллектуальная собственность, Дроны/Беспилотники	Тематика Форума представляет современные и перспективные разработки различных отраслевых направлений, многие из которых являются «сквозными» технологиями и обеспечивают интеграционные процессы инновационного развития
12	21 октября 2020 г.	Москва	Цифровая страна: шаг в будущее	Цифровизация, IT технологии	1.С: где использовать новые возможности для сверхбыстрого беспроводного взаимодействия? 2.Интернет вещей (IoT): как генерировать мощные данные для лучшего прогнозирования потребностей клиентов? 3.Искусственный интеллект (AI): тотальное преобразование – от создания целевого продукта до быстрой аутентификации и лучшего принятия решений. 4.Блокчейн: прозрачный механизм хранения данных.
13	26 ноября 2020 г.	Москва	Международный форум по цифровизации промышленности	Vr, цифровизация, ит в промышленности, интернет вещей (iot), 3d-печать, аг	1. Промышленный интернет вещей 2. Искусственный интеллект 3. Дополненная и виртуальная реальность 4. Роботы и дроны 5. Цифровые двойники 6. 3D моделирование и печать
14	03-04 декабря 2020 г.	Сочи	Глобальное технологическое лидерство 2020	«Сквозные» цифровые технологии	Форум посвящен внедрению передовых сквозных технологий в высокотехнологичных отраслях и развитию инновационной экосистемы государства
15	10-12 декабря 2020 г.	Сочи	Время инноваций-2020	Телеком, vr, информационная безопасность, инновации, ф	Форум и торжественная Церемония награждения победителей Десятой Ежегодной Премии «Время инноваций-2020»

				инансы, электронная коммерция	
16	2021 год	Санкт-Петербург	XXIV Петербургский международный экономический форум	Цифровая экономика, управление бизнесом, инвестиции	Значимое событие в мире экономики и бизнеса. В рамках форума проходит выставка SPIEF Investment & Business Expo
17	2021 год	Сочи	Форум: Регулирование в сфере инфокоммуникационных технологий (СПЕКТР-ФОРУМ)	Связь, инфокоммуникационные технологии	Ежегодный специализированный форум является основной площадкой для открытого диалога между бизнесом и регулятором в сфере инфокоммуникационных технологий. Обмен информацией, опытом, взглядами на проблемы, связанные с регулированием отрасли связи и инфокоммуникационных технологий.
18	Март 2021 г.	Москва	Digital Retail Forum 2021	Цифровизация, электронная коммерция (e-commerce), ит в ритейле	1.Государственная поддержка внедрения: приоритеты государства и ожидания бизнеса 2.Основные направления цифровизации ритейла, товарный и продуктовый ритейл 3.Роль eCommerce в цифровой трансформации ритейла 4.Технологии Индустрии 4.0 как фактор отстраивания от конкурентов 5.Автоматизация торговли: текущая ситуация и перспективы 6.Мировые тренды в цифровизации ритейла
19	Март 2021 г.	Москва	Digital Transformation and Innovation 2021	Цифровизация, ит в промышленности, интернет вещей (iot), ит в банках и финансах, ит, искусственный интеллект (ии), ит в бизнесе	Спикеры поделятся опытом по цифровой трансформации, расскажут, что следует учитывать и как избежать распространенных ошибок. Представленные инсайты обеспечат вам более эффективный подход к вашим цифровым инновационным проектам.
20	21-23 марта 2021 г.	Омск	Промтехэкспо 2020	Цифровизация, ит в промышленности, робототехника, ит в энергетике, системная интеграция	1. Газнефтехим 2. Автоматизация, электроника, измерения 3. Машиностроение 4. Металлообработка 5. Сварка 6. Энергосиб.сибмаштэк

					7. Инэкспо.метрология 8. Связь 9. IT-технологии
21	31 марта -1 апреля 2021 г.	Казань	IV Саммит и экспо «IoT & AI World digital EXPO & Summit Russia»	Телеком, VR, Блокчейн, Цифровизация, Информационная безопасность, Регулирование в сфере ИТ и телекома, Big Data, Интернет вещей (IoT), Облака, Искусственный интеллект, ERP, AR, Умный город, ИТ в ЖКХ, CRM, Роботизация	Отраслевые практики (“Индустрия 4.0”, “Цифровые корпорации”, “Умный город”, “Цифровое правительство”, “Энергетика и ЖКХ”) IoT & AI Экосистема и Технологии, Start UP Tech Hub и Knowledge Hub (Центр знаний)
22	Апрель 2021 г.	Москва	3й Международный стратегический форум по интеллектуальной собственности Digital IP & IPQuorum «Интеллектуальная собственность – ключевой драйвер развития Индустрии 4.0»	Индустрия 4:0 Цифровая трансформация	Событие пройдет в обновленном расширенном формате: объединит Международную конференцию Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) «Цифровая трансформация» и Международный форум IPQuorum,
21	Май 2021 г.	Москва	Go Global Summit 2020	Управление бизнесом, экономика, цифровизация	Программа Саммита посвящена успешным стратегиям вывода бренда на зарубежные рынки, перестройке бизнес-процессов для превращения локального бизнеса в глобальный, и возрастающей роли международных коммуникаций в ландшафте цифровой экономики.
22	Июль 2021 г.	Екатеринбург	Иннопром 2021	Инновации, инвестиции	1.Площадка для обсуждения сотрудничества с международными производителями, инвесторами и покупателями

					<p>2.Актуальные тематические дискуссии с участием представителей органов государственной власти, руководителей промышленных компаний, вендоров, интеграторов и институтов развития</p> <p>3.Продуктивные бизнес-контакты со специализированной целевой аудиторией</p> <p>4.Максимальное продвижение в ведущих СМИ</p>
23	Сентябрь 2021 г.	Владивосток, остров Русский	Восточный экономический форум	Международное экономическое сотрудничество	Международный форум, проводимый с целью стимулирования иностранных инвестиций на Дальний Восток России и развития экономического сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе
24	Осень 2021 г.	Сочи	FINOPOLIS 2021	Блокчейн, цифровизация, финансы, криптовалюты, финтех, цифровая экономика, платежные системы	<p>IV международная конференция о цифровой трансформации экономики и новых финансовых технологиях объединит лидеров рынка: представителей крупного и среднего бизнеса, власти, финтех-компаний для совместного анализа отрасли в России, обсуждения мировых тенденций и определения основных векторов развития финтеха.</p> <p>Темы, к обсуждению:</p> <p>1.Удобство: жизнь клиента за рамками привычных финансовых операций.</p> <p>2.Цифровой иммунитет: можно ли одновременно быть удобным и безопасным?</p>

Ниже представлена информация о прямых бизнес-миссиях, проводимых ежегодно за пределами Российской Федерации.

Таблица 9. Список ежегодно проводимых мероприятий по тематике ИКТ, рекомендованных для участия и проведения выездных бизнес-миссий, за рубежом.

№	Дата проведения	Место проведения	Название конференции (ссылка на сайт)	Тематика	Краткое содержание конференции
1	2	3	4	5	6
1	15-18 сентября 2020 г.	Тегеран, Иран	The International Trade Show on Innovative CIT Solutions (Iran TeleCom Innovations) https://www.iran-telecom.info/	Технологическая форум-выставка	Международная выставка инновационных решений CIT проходит на Тегеранской международной ярмарке. Последние разработки в сфере ICT, оборудование, технологии и услуги в области развития коммуникационных сетей, строительства инфраструктурных объектов связи, развития электронной почтовой связи и использования оптоволоконной связи.
2	17-19 сентября 2020 г.	Хошимин, Вьетнам	Vietnam ICTCOMM 2020 https://ictcomm.vn	Выставка информационных и коммуникационных технологий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные технологии 2. Цифровая инфраструктура 3. Программное обеспечение 4. Умные города 5. Инфобезопасность 6. Облачные технологии
3	21-25 сентября 2020 г.	Женева, Швейцария	Глобальный саммит «Полезный Искусственный интеллект» AI for good: Global Summit https://aiforgood.itu.int/programme-2020/	Искусственный интеллект, робототехника	Последние разработки и перспективы использования искусственного интеллекта для решения глобальных проблем
4	23-26 сентября 2020 г.	Шанхай, Китай	Huawei Connect 2020	IT-технологии, инвестиции	Площадка, на которой эксперты мирового уровня из различных компаний обмениваются идеями о том, как следует развивать

			https://www.huawei.com/en/events/huaweiconnect2020		отрасль, в какие направления нужно вкладывать усилия и инвестиции в средне- и долгосрочной перспективе
5	29 сентября 2020 года	Европа	GovTech Summit https://govtechsummit.eu	Стартапы, государственные услуги	Площадка объединяет ярких новаторов и ведущих лиц в Европе. В рамках Саммита проводится PitchGovTech — это ведущее европейское соревнование по GovTech, в котором участвуют некоторые ведущие стартапы GovTech, преобразующие государственные услуги. Отобранные финалисты получают возможность выступить на саммите GovTech перед сотнями людей и жюри из ведущих инвесторов, предпринимателей и деятелей государственного сектора.
6	29 сентября - 02 октября 2020 г.	Румыния, Бухарест	Inventika 2020 https://expomap.ru/expo/inventika-2020/	Информационная безопасность, инновации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изобретения 2. Новые технологии и продукты 3. Патентные агентства 4. Ноу-хау 5. Системы безопасности, автоматизации, контроля
7	29-30 сентября 2020 г.	Лондон, Англия	IP EXPO Europe	Международная выставка IP решений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технические демонстрации 2. Тематические исследования 3. IT инфраструктура 4. Виртуализация 5. Облачные вычисления
8	29 сентября – 1 октября 2020 г.	Сингапур	ConnecTechAsia 2020 – Международная выставка и конференция ИКТ https://www.connectechasia.com/home/	Инновационные технологии	Интернет вещей, «умные города»
9	12 октября 2020 г.	Берлин, Германия	Digital Infrastructure Forum (Infrastructure Investor Global Summit 2020)	Умные города, 5G	Глобальное мероприятие PEI в области инвестиций в инфраструктуру, включая цифровую: инвестиции в оптоволокно; возникающие рынки в области цифровых инфраструктур; влияние подключения 5G на рынок инвестиций в оптоволокно; умные города; технологический риск в цифровом мире; конвергенция подклассов активов – возможные синергии между центрами обработки данных, вышками и оптоволокном

10	14-15 октября 2020 года	Дубай, ОАЭ	Dubai Artificial Intelligence Sports Conference and Exhibition https://www.dwtc.com/en/events/dubai-artificial-intelligence-in-sports-conference-and-exhibition-2020	Спортивный искусственный интеллект	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработки в области спортивного искусственного интеллекта 2. Разработка и внедрение искусственного интеллекта 3. Использование больших данных в спорте
11	20-22 октября 2020 г. 26-28 октября 2021 г.	Мюнхен, Германия	eMove360° Europe 2020 /2021 https://www.emove360.com/trades-shows-events/trade-fairs/emove360-europe-2020/	Мобильность 4.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гаджеты следующего поколения 2. Устойчивые решения мобильности, городского и мобильного дизайна, материалов и решений для обработки 3. Автономность в области электроники и информационно-развлекательных систем
12	27-28 октября 2020 г.	Каир, Египет	Cairo Technology Week 2020 http://platforms-root-technologies.com/ctw-2020/	IT- технологии, инновации	Международная выставка технологий завтрашнего дня
13	27-30 октября 2020 г.	Сеул, Корея	Korea Electronics Show http://www.kes.org/eng/	Цифровые электронные устройства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационно-коммуникационные технологии 2. Серверы, рабочие станции, дисплеи, проекторы, оборудование 3. PC и персональные цифровые устройства
14	28-30 октября 2020 г. 27-29 октября 2021 г.	Токио, Япония	Japan IT Week Autumn https://worldexpo.pro/japan-it-week	Интернет-и мобильный маркетинг	<p>Крупнейшая коммуникационная и информационная платформа в отрасли:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ИТ 2. Цифровые технологии 3. Электронная коммерция
15	04 - 05 ноября 2020 г.	Манчестер, Великобритания	Выставка «Digital Transformation EXPO Manchester» (DTX MANCHESTER) tps://dtx.io/manchester/en/page/dtx-manchester	Искусственный интеллект, кибербезопасность , интернет вещей	Технологии цифровой трансформации: технологии искусственного интеллекта и анализа данных; автоматизация бизнес-процессов; кибербезопасность; Интернет вещей; облачные технологии; DevOps; модернизация сетей и инфраструктуры; унифицированные коммуникации и коллаборация; люди и культура
16	10-11 ноября 2020 г.	Ашхабад, Туркменистан	Turkmentel 2020	Телекоммуникации,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные и коммуникационные технологии 2. Новые технологии

			http://expo-group.com/exhibitions/387	информационные технологии	3. Изобретения 4. Инновации 5. Программное обеспечение
17	10-13 ноября 2020 г.	Торонто, Канада	Ведущая промышленная и академическая конференция по передовым исследованиям в области компьютерных наук и разработки программного обеспечения — CASCON https://www-01.ibm.com/ibm/cas/cascon/	Компьютерная наука и программное обеспечение	1. Доклады 2. Оригинальные исследовательские работы 3. Стимулирующие семинары и увлекательная выставка технологий
18	10-12 ноября 2020 г.	Кейптаун, Южно-Африканская Республика	AfricaCom 2020 https://tmt.knect365.com/africaacom/	Выставка-конференция телекоммуникаций и технологий	1. Программное обеспечение 2. Сетевое оборудование и приложения 3. Беспроводные и мобильные технологии
19	11 ноября 2020 г.	Хошимин, Вьетнам	MMA Impact Vietnam 2020 https://www.mmaglobal.com/impactvietnam2020	Мобильный маркетинг	1. Цифровой маркетинг 2. IT-технологии
20	16-17 ноября 2020 г.	Милан, Италия	Транспортный нефтегазовый конгресс TOGG 2020 https://togc.events/	Умная сеть, новые технологии	Автоматизация и цифровизация трубопроводов
21	17-21 ноября 2020	Пусан, Корея	Gstar 2020 - Global Game Exhibition in Busan https://www.gstar.or.kr/eng/gstar/gstar_info.do	Компьютерные игры	1. Новые компьютерные игры и версии в режиме online 2. ПО 3. Антивирусные программы 4. Многопользовательские игры
22	19-20 ноября 2020 года	Тэгу, Корея	IT Convergence Expo Korea 2020 https://worldexpo.pro/it-convergence-expo-korea	Инноваций в области ИКТ	1. Мобильные устройства и приложения 2. IoT и Big Data 3. 3D принтеры и 3D товары 4. Интеллектуальные автомобили - смарт авто, умные технологии, смарт здоровье 5. Спорт ИКТ

23	22-25 ноября 2020 г.	Дубай, ОАЭ	World Government Summit https://www.worldgovernmentsummit.org	Технологические инновации	Саммит объединяет лидеров правительства для глобального диалога о правительственном процессе и политике с акцентом на вопросы футуризма, технологических инноваций и другие темы. В рамках Саммита проходят: Музей будущего (выставка, исследующая будущее науки, технологий и инноваций) Глобальный диалог о счастье (Однодневное событие, предшествующее Саммиту) Глобальный форум по искусственному интеллекту
24	28-30 ноября 2020 г.	Гучжэнь, Китай	Международная выставка игр и развлечений China (Zhongshan) International Games & Amusement Fair http://www.zsgaf.com/	Компьютерные игры, электроприборы и компоненты	1. Привлечение потенциальных покупателей и обеспечение оптимальной платформы для здоровой и конструктивной конкуренции в исследовании развития игровой промышленности среди профессионалов отрасли 2. Демонстрация уникальной продукции, передовых разработок, технологий и проектов
25	02-04 декабря 2020 г.	Лиссабон, Португалия	Web Summit 2020 https://worldexpo.pro/web-summit	Как IT технологии могут изменить жизнь	Сбор фаундеров и управляющих почти всех известных интернет-проектов и оффлайн-брендов: Booking, Pinterest, eBay, Reddit, Facebook, Google
26	8 декабря 2020 г.	Париж, Франция	CIO France Summit https://ciosummit.fr/agenda	IT- технологии	Международная выставка в сфере IT
27	06-09 декабря 2020 г.	Дубай, ОАЭ	GITEX Future Stars https://www.gitexfuturestars.com/	Технологическая конференция	1. Готовы ли технологии 5G к использованию и как это будет выглядеть? 2. Умные города – будущее нашего мира 3. Цифровой маркетинг 4. Переосмысление глобальной системы образования и стимулирование инноваций
28	31 декабря -1 января 2020 г.	Бангкок, Таиланд	Международный форум HIMSS Asia Pacific 2020 https://www.himssasiapacificconference.org/	ИТ- решения в здравоохранении	1. Робототехника и виртуальный уход за больными 2. Кибербезопасность
29	10-15 января 2021 г.	Милан, Италия	ICPR 2020 https://www.icpr2020.it	Искусственный интеллект	Международная конференция по распознаванию образов

30	28-29 января 2021	Сингапур	International Conference on Science, Engineering & Technology (https://www.icset.net/)	Технологии будущего	Международный форум для обмена знаниями и результатами в области науки, техники и технологий
31	24-26 марта 2021 г.	Нью-Дели, Индия	FinTech India 2021 https://www.fintechindiaexpo.com/	Инновации	На выставке будут представлены приложения и инновации в областях Blockchain, AI, Big Data, IoT и Quantum Technologies
32	13-16 апреля 2021 г.	Гонконг	HKTDC International ICT Expo 2021 https://event.hktdc.com/fair/ict-expo-en/HKTDC-International-ICT-Expo/	IT- технологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровая инфраструктура 2. Цифровой маркетинг и электронная коммерция 3. Инновации
33	26-29 апреля 2021 г.	Санта-Клара, США	IOT WORLD: THE INTERSECTION OF INDUSTRIES AND IOT TECHNOLOGIES https://tmt.knect365.com/iot-world/	Интернет вещей	<ol style="list-style-type: none"> 1. Промышленный интернет вещей 2. Подключение 5G 3. Периферийные вычисления и искусственный интеллект 4. Развитие интернета вещей
34	30 мая по 5 июня 2021 г.	Сиань, Китай	Международная конференция IEEE по робототехнике и автоматизации (ICRA 2021) http://icra2021.org/	Робототехника, инновации	На конференции будут представлены результаты исследований в области робототехники и автоматизации, организованы экспертные сессии по инновационным разработкам и новым технологиям.
35	9 июня 2021 г.	Беркли, США	IT-Summit 2020 https://technology.berkeley.edu/one-it/summit-2021	IT-индустрия, стартапы, цифровая экономика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление информационными технологиями 2. Информационная безопасность и политика 3. Искусственный интеллект
36	17-19 июня 2021 г.	Париж, Франция	VIVA TECHNOLOGY 2021 https://vivatechnology.com/	IT- технологии, инновации	Крупнейшее Европейское событие в области технологий

37	30 июня-2 июля 2021 г.	Шанхай, Китай	MWC Shanghai 2021 https://www.mwcshanghai.com/	ИКТ: текущие и будущие тенденции в сфере	<ol style="list-style-type: none"> 1. Умные города 2. Блокчейн 3. Будущее мобильных технологий 4. Искусственный интеллект 5. Доверие к данным
38	23-26 августа 2021 г.	Мидзыдрое, Польша	International Conference On Methods and Models In Automation and Robotics 2021 (ММАР 2021) https://www.comnews.ru/exhibition/203894	Роботизация	Международная конференция по методам и моделям в области автоматизации и робототехники
39	Сентября 2021 г.	Лион, Франция	SIDO 2020 https://www.sido-event.com/en/visit/pre-register/?payment_promo_code=D-TWSIDO20	Робототехника	Ведущая европейская выставка робототехники, искусственного интеллекта и интернета вещей
40	Сентябрь 2021 г.	Ханой, Вьетнам	ITU Telecom World 2021 https://www.expoclub.ru/db/exhibition/view/8091/	Телекоммуникации, ИТ, связь	32-й Всемирный форум ИКТ
41	16-18 сентября 2021 г.	Ереван, Армения	Comp Expo 2020 https://expo.am/armeniya-expo	Технологический форум	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компьютеры 2. Программное обеспечение, ИТ 3. Проектирование локальных и глобальных сетей 4. Интернет провайдеры 5. Средства связи 6. Банковское оборудование и технологии 7. Охранное оборудование и технологии
42	28-30 сентября 2021 г.	Париж, Франция	E-Commerce 2021 https://www.parisretailweek.com/exposer/ecommerce-paris-presentation	Электронная коммерция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экспоненты 2. Экспертные презентации 3. Обсуждения
43	Осень 2021 г.	Эдмонтон, Канада	Itech Эдмонтон 2020 https://www.itechconference.ca/edmonton/home.html	Выставка для ИТ специалистов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облачные технологии 2. Инфраструктура 3. Безопасность 4. Центры обработки данных и мобильность

44	01 октября 2021 -31 марта 2022 г.г.	Дубай, ОАЭ	Expo 2020 https://www.expo2020dubai.com/ru/discover	Инвестиции	Возможности, Мобильность и Устойчивость
45	02-03 декабря 2021 г.	Баку, Азербайджан	BakuTel 2020 https://bakutel.az/	Информационные технологии, коммуникация, связь	<ol style="list-style-type: none"> 1. Телекоммуникации и сети 2. ИТ и офисные технологии 3. Кабели и беспроводная связь 4. Спутниковая связь и технологии 5.Оборудование и технологии телерадиовещания 6. Банковские технологии и услуги 7. Системы безопасности 8. Широкополосная связь и технологии 9. Программное обеспечение и системы автоматизации 10. Э-правительство и э-образование
46	4 квартал 2021 года	Польша	Internet Governance Forum https://www.intgovforum.org/multilingual/ru/	Государственная политика, управление Интернетом	Форум по управлению Интернетом (IGF) служит для объединения людей в обсуждении вопросов государственной политики, касающихся Интернета. В рамках IGF проходят также: Best Practice Forum (Форум лучших практик), Dynamic Coalition Meeting (динамическая встреча коалиции), Multistakeholder Advisory Group Meeting (Консультативная встреча заинтересованных сторон), Национальные и региональные инициативы.

Сложившаяся в первом квартале 2020 года ситуация с распространением коронавирусной инфекции неизбежно привела к изменению графика и формата проведения большинства мероприятий в сфере информационно-коммуникационных технологий во всем мире. Многие крупные ИКТ-события 2020 года были отменены или перенесены в формат дистанционного присутствия. Например, крупный отраслевой форум Московский международный салон образования (ММСО 2020) проводился в формате виртуальной площадки. Организаторы сохранили деловую программу мероприятия, однако эффект, который формировался из-за посещения выставки иностранными делегациями и организации реверсивных миссий не был достигнут. Также в марте организаторы международного фестиваля робототехники и цифровых технологий Digital Wave 2020 объявили о переносе соревновательной части в онлайн-формат. Выставка и деловая программа проводиться не будут. Перенесены на 2021 год международные соревнования по робототехнике International Young Robot Competitions, которые впервые должны были пройти на территории Российской Федерации. Организаторы соревнований ожидали участие в событии представителей бизнеса и органов государственной власти более 30 стран мира.

Динамика распространения COVID-19 и экспертные заключения вирусологов свидетельствуют о том, что пандемия окажет существенное влияние на развитие деятельности в сфере индустрии ярмарок и выставок, деятельность по организации событий, деловых миссий и международных контактов в целом. В связи с этим в настоящее время существует необходимость в выработке новых форматов и механизмов продвижения российских решений в области информационно-коммуникационных технологий на мировые рынки.

В данной ситуации для реализации эффективного продвижения российских решений в сфере информационно-коммуникационных технологий

предлагается использовать накопленный опыт данных решений. Иными словами, для продажи передовых программных средств и технологий предлагается применять сами эти передовые средства и технологии.

В таблице 10 представлены рекомендуемые меры поддержки экспорта информационно-коммуникационных технологий, разработанные для минимизации ущерба и барьеров, возникших вследствие стремительного развития пандемии коронавирусной инфекции.

Таблица 10. Рекомендуемые меры поддержки экспорта информационно-коммуникационных технологий

№	Наименование меры	Описание меры
1	2	3
1	Виртуальные бизнес-миссии	В рамках данного направления предлагается геймификация процесса посещения объектов инфраструктуры потенциальных пользователей российских решений в области информационно-коммуникационных технологий, осуществляемые с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности. В рамках направления создается цифровой образ посещаемого (предприятия, ведомства, региона) с использованием передовых технологий – виртуальная и дополненная реальность, съемка при помощи беспилотных мультироторных летательных аппаратов, создание виртуальных туров по предприятию, виртуальных приемных корпоративных заказчиков. Использование передовых технологий позволяет, с одной стороны, обеспечить доступ к предприятию потенциальных поставщиков из России, с другой стороны, обеспечить доступ потенциального заказчика из зарубежных стран к производственным площадкам российских производителей и разработчиков решений в области информационно-коммуникационных технологий.
2	Цифровая платформа для виртуальных выставок в сфере ИКТ. Создание	В рамках данного направления предлагается создание площадки, с возможностью подгрузки пользовательского контента и реализацией функции совместной работы.

	<p>мультиплицируемой модели интерактивного выставочного павильона на основе современных цифровых технологий.</p>	<p>Реализация механик и техник полного погружения в видеформате. Также предполагается разработка протоколов и инструкций для допуска к развитию платформы экспонентов. Физически решение предполагает создание сайта «Виртуальная ИТ-выставка» со встроенными шаблонами и конструктором для виртуальной застройки экспонентами. Также сайт предусматривает проведение деловой программы форумов и конференций. Модель площадки реализуется с использованием методик компьютерного моделирования, технологий геймификации, виртуальной и дополненной реальности, интерактивных технологий и искусственного интеллекта. Площадка представляет собой маркетплейс для эффективного взаимодействия экспонентов и посетителей отраслевых выставок.</p> <p>Площадка опирается на следующие функциональные решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конструктор для застройки виртуальных международных выставок в сфере информационно-коммуникационных технологий; - программная среда для геймификации и виртуальных визитов на предприятия; - цифровые двойники аппаратных продуктов и технологических решений; - постоянно действующая онлайн-экспозиция передовых российских разработок в сфере информационно-коммуникационных технологий; - онлайн-каталог российских экспортно-ориентированных компаний, работающих в сфере информационно-коммуникационных технологий.
3	<p>Создание цифровых двойников предприятий и объектов инфраструктуры, заинтересованных в</p>	<p>Виртуальная реальность формирует новые возможности для создания цифровых копий физических предметов. Благодаря возможности отображения смоделированного пространства или решения от первого лица и</p>

	<p>российских решениях в области информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>возникновения эффекта собственного участия в виртуальных событиях, стало возможным дистанционное тестирование и изучение аппаратных средств и технологий в режиме виртуальной реальности. Реализация данного проекта позволит обеспечить ключевые пять факторов эффективного восприятия информации: наглядность, безопасность, погружение, фокусировка, возможность проведения виртуальных мероприятий в сфере информационно-коммуникационных технологий.</p>
4	<p>Проведение онлайн-форумов и конференций</p>	<p>В рамках данного направления предлагается формировать культуру и методики проведения международных мероприятий, заседаний межправительственных комиссий и рабочих групп посредством современных технических средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аппаратно-программных решений видеоконференцсвязи и вещания; - систем рекординга и стриминга; - средств передачи данных; - технологий совместной работы с данными.
5	<p>Создание цифровых копий российского оборудования и аппаратных средств для возможности демонстрации потенциальным покупателям за рубежом</p>	<p>Данное предложение направлено на формирование программной среды, используя которую, разработчики ИКТ-оборудования смогут создавать собственные виртуальные сцены, 3D-модели и анимации с возможностью импорта различных моделей, рисунков, видео, звуковых файлов для создания личного виртуального пространства, которое можно демонстрировать удаленно потенциальным покупателям на мировых рынках. Рекомендуемая среда разработки 3D-моделей – 3D Studio Max. Рекомендуемая среда разработки дизайна и интерфейса – Adobe Photoshop. Рекомендуемый язык программирования – C#. Рекомендуемая среда разработки базы данных – SQLite. Также предполагается использовать мультиплатформенный инструмент для разработки двух- и трёхмерных приложений Unity.</p>

Представленные в таблице рекомендации помогут российским разработчикам решений в сфере информационно-коммуникационных технологий снизить потери от распространения коронавирусной инфекции и невозможности проведения очных мероприятий, в частности прямых и реверсивных бизнес-миссий.

После завершения пандемии и восстановлению нормального транспортного сообщения между государствами и возобновлению выставочных мероприятий в сфере информационно-коммуникационных технологий, предложенные решения и технологии могут быть использованы для снижения затрат по продвижению разработок российских компаний в области информационно-коммуникационных технологий на зарубежные рынки в качестве альтернативы очным форматам.