

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций Российской
Федерации



[Handwritten signature]

М.В. Мамонов

«18» декабря 2019 г.

**Концепция и план проведения бизнес-миссий для
успешного продвижения отечественных цифровых
технологий и программного обеспечения, в том числе
на основе «сквозных» цифровых технологий, за рубеж**

Москва,
ФГБУ «Координационный
центр МПК по ВТ» 2019

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения по организации и проведению бизнес-миссий
2. Анализ опыта проведения бизнес-миссий
 - 2.1. Подготовка и проведение бизнес-миссий
 - 2.2. Обзор прошедших бизнес-миссий по ИКТ-тематике
3. Предложения по проведению бизнес-миссий

Приложение 1. Список ежегодно проводимых мероприятий по тематике ИКТ, рекомендованных для участия и проведения въездных бизнес-миссий, в Российской Федерации.

Приложение 2. Список ежегодно проводимых мероприятий по тематике ИКТ, рекомендованных для участия и проведения выездных бизнес-миссий, за рубежом.

1. Общие положения по организации и проведению бизнес-миссий

Бизнес-миссия – это мероприятие, связанное с проведением переговоров представителей деловых и научных кругов с потенциальными зарубежными партнерами в целях инициирования внешнеэкономических сделок, которые направлены на развитие двусторонних экономических отношений предпринимателей, а также привлечения инвестиций и технологий в экономику страны.

Бизнес-миссии бывают прямыми, когда представители России выезжают за рубеж для налаживания деловых связей и реверсивными, когда представители других стран приезжают на масштабные мероприятия и выставки в Россию.

Бизнес-миссия является одной из самых эффективных мер поддержки государством внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД). Отличие бизнес-миссии от прочих видов поддержки ВЭД в предварительной маркетинговой подготовке.

Среди основных целей и задач бизнес-миссий выделяются следующие (Таблица 1).

Таблица 1

Основные цели и задачи бизнес-миссий

Цель	Задачи
1	2
Повышение имиджа регионов/стран, предприятий-участников и ознакомление с их продукцией	Анализ позитивных и негативных итогов участия для конкретного предприятия с выработкой соответствующих документов.
Налаживание и укрепление деловых связей регионов/страны	Эффективный поиск зарубежного партнера на основе селективного отбора

Получение заинтересованными субъектами предпринимательской деятельности экспортных заказов на поставку товаров, работ и услуг	Дальнейшее развитие сотрудничества после завершения миссии в рамках последующих переговоров или подписанных соглашений
Продвижение инвестиционных проектов за рубежом	Выработка определенных направлений сотрудничества с возможным закреплением их этапов в протоколе о намерениях
Подбор иностранных партнеров для российских организаций с целью реализации совместных проектов	

В настоящее время в мире существует огромное число международных организаций, помогающих в осуществлении и осуществляющих бизнес-миссии. При этом большинство государств используют в своей практике основные правила, нормативы, положения, выработанные этими международными организациями в целях развития международного экономического сотрудничества.

Большинство европейских организаций (например, EU Gateway Business Avenues) определяют основных участников в зависимости от цели организации бизнес-миссии. Отбор осуществляется в несколько этапов:

1. Соответствие первичным критериям для формирования заявки участника. К таким критериям относятся: возраст компании, положительные финансовые результаты, место регистрации компании, размер торгового оборота и количество занятых, наличие опыта международного делового сотрудничества, сфера деятельности компании, код по ОКВЭД-2, наличие бизнес-стратегии для выхода на мировой рынок. В случае несоответствия тем или иным критериям, заявка участника не может быть сформирована.
2. Соответствие цели участия компании целям и задачам бизнес-миссии. Допуск к подаче заявки на участие.
3. Подача заявки.

4. Экспертная оценка поданных заявок. Заявки оцениваются независимыми экспертами с использованием установленных критериев. Оценки учитывают бизнес-стратегию компании, ее жизнеспособность, а также рыночный потенциал ее продукции.

5. Отбор компаний, демонстрирующих самый высокий потенциал для налаживания сотрудничества. Компании, которые не были отобраны получают уведомление о принятом решении с указанием причины, в соответствии с которой компания не была отобрана.

Существуют специальные фонды для организации бизнес-миссий. В России этим занимаются Фонды поддержки предпринимательства (Например, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства), центры поддержки экспорта (Например, Центр поддержки экспорта Пермского края, Смоленской области), специализированные организации (ЭКСАР), торговые представительства и министерства.

В таблице 2 приведен список некоторых государственных и частных организаций, проводящих бизнес-миссии. Подборка осуществлялась на основании их присутствия в открытом доступе и отзывов участников бизнес-миссий.

Таблица 2
Организации, которые занимаются оформлением
бизнес-миссий в России

Наименование структуры	Ссылка на интернет-сайт
1	2
АО «Российский экспортный центр»	https://www.exportcenter.ru/
Центр делового сотрудничества «Group»	http://bggroup.ru/

Торгово-промышленная палата, в том числе ее региональные и зарубежные представительства	https://tpprf.ru/ru/exhibition_activity/
Региональные центры поддержки экспорта	http://export48.ru ; https://export57.ru и т.д.
Евро Инфо Консультационный центр	http://www.euroinfocenter.ru/uslugi/organizaciya-biznes-missiy
Группа российского экспортного центра ЭКСАР	https://www.exiar.ru
Министерство экономического развития	http://economy.gov.ru/minec/main
Финско-российская торговая палата	https://www.svkk.ru/uslugi/biznes-missii/
Goodwill Promotion	http://goodwillpromotion.com/ru/home/
Центр «Развитие»	http://razvitie.karelia.ru/1469400858/organizatsiya_i_provedenie__biznes-missii_i_delovih_meropriyatii/
Schwarz & Partner	http://ru.export-marketing.eu/
Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса	https://siora.ru/napravlenija-dejatelnosti/organizacija-biznes-missij-v-zarubezhnye-strany/
Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства	https://sofp.ru/vidy_podderjki/item/business-mission/29/
Франко-российская торгово-промышленная палата	https://sofp.ru/vidy_podderjki/item/business-mission/29/
Евро Инфо консультационный центр	http://www.euroinfocenter.ru/uslugi/organizaciya-biznes-missiy

Министерство экономического развития РФ	http://www.innovation.gov.ru/taxonomy/term/1136
Национальная ассоциация участников рынка робототехники	http://robotunion.ru/ru/

Что касается российской практики проведения бизнес-миссий, интересен опыт некоторых регионов и основные результаты, которых они смогли добиться. Так, при поддержке Центра развития предпринимательства и поддержки экспорта Ивановской области, было организовано 4 бизнес-миссии. В 2018 году для организации бизнес-миссий обратились свыше 140 предпринимателей, было оказано более 400 услуг, представителями малого и среднего бизнеса заключен 21 экспортный контракт.

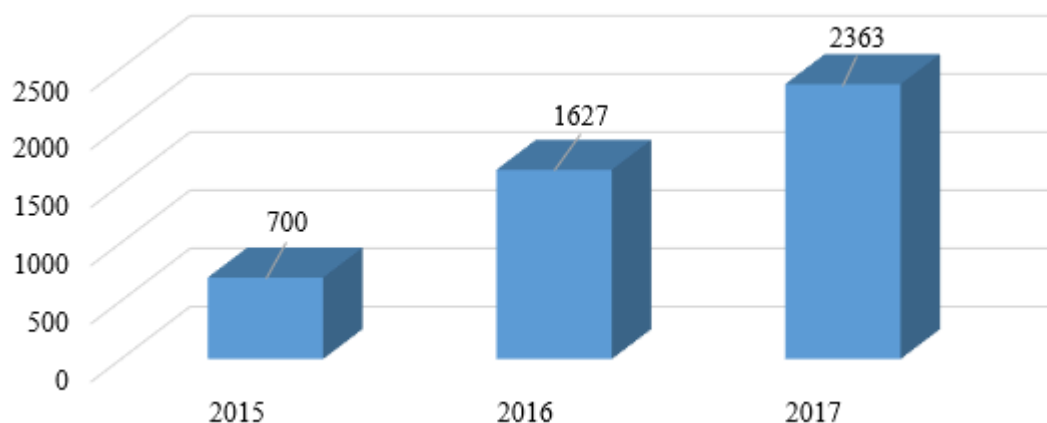
Показателен пример Пермского края. Так, за 2017 год было организовано 23 бизнес-миссии (Таблица 3).

Таблица 3
Сведения о динамике реализации
бизнес-миссий Пермского края

Год	Бизнес-миссии	Участники	Встречи
1	2	3	4
2012	9	143	875
2013	22	277	1142
2014	23	349	2012
2015	20	244	1840
2016	22	278	1963
2017	23	289	1701

Также необходимо отметить Московскую область. Общее количество экспортеров Московской области – 3636 компаний. Динамика численности экспортеров Московской области представлена на рисунке.

Рисунок 3
Динамика экспортеров МСП



Доля экспорта Московской области в 2017 году составила: СНГ – 51%, Европа – 14,7%, Азия и Африка – 26,1%, другие страны – 8,2%. Охват рынка экспорта Московской областью составляет 136 стран мира. Тем самым Московская область занимает 4 место в несырьевом неэнергетическом экспорте, после Москвы, Санкт-Петербурга и Свердловской области. Среди мер государственной поддержки экспорта Московской области: консультации, обучающие семинары, конференции и форумы, международные бизнес-миссии, участие в международных выставках, перевод рекламно-информационных материалов на иностранный язык, помощь в подборе иностранного контрагента и проверка потенциального контрагента. География участия производителей Московской области в международных выставках и бизнес-миссиях такова: Сербия, Испания, Беларусь, КНР, Армения, Узбекистан, Казахстан, Италия.

Немаловажным является и международный опыт организации бизнес-миссий. По мнению специалистов из Международной администрации

торговли США, бизнес-миссии играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности областей промышленности США. На основе проведенного анализа получены следующие выводы:

- международные бизнес-миссии оказывают значительное положительное влияние на экспорт товаров;

- влияние международных бизнес-миссий на торговлю больше в странах, которые отличаются от Соединенных Штатов с точки зрения культуры, языка и других факторов, оказывающих влияние на узнавание бренда;

- каждая дополнительная бизнес-миссия увеличивает экспорт товаров США в среднем на 36 693 долл. США в год.;

- для приоритетных стран Национальной экспортной инициативы США: Бразилии, Китая и Индии, - экспорт товаров увеличивается в среднем на 53 338 долл. США, 66 587 долл. США и 26 176 долл. США соответственно за каждую дополнительную бизнес-миссию.

На основе эконометрического анализа с помощью метода наименьших квадратов эксперты получили регрессионную модель, которая говорит, что увеличение числа людей, участвующих в деловых поездках на 10 процентов, увеличивает экспорт товаров США приблизительно на 2,84 процента.

2. Анализ опыта проведения бизнес-миссий

2.1. Подготовка и проведение бизнес-миссий

Типовая концепция бизнес-миссии

Рисунок 1

Структурная схема



Состав делегации бизнес-миссии определяется на основании следующих факторов:

1. Бизнес-миссия проводится в рамках двухсторонних межправительственных встреч. В этом случае в состав бизнес-миссии, помимо представителей компаний, включаются представители ключевых Министерств (Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и представители профильных

Министерств в случае представления «сквозных» технологий) и ведомств (подбираются в зависимости от уровня участников принимающей стороны).

2. Бизнес-миссия по срокам совмещается с проведением крупной профильной выставки-ярмарки. В качестве посетителей выставки приглашаются представители стартапов, малых и средних предприятий, работающих в области информационных, телекоммуникационных и сквозных технологий, желающие получить представление о возможностях экспорта в качестве перспективы развития бизнеса (не более 1 участника от компании). В качестве участников выставки приглашаются представители компаний, реализующих на экспорт ИКТ решения, в том числе в сфере сквозных цифровых технологий, и которые имеют уже освоенный рынок сбыта в России. По запросу таких компаний в течение одного-двух дней организуются индивидуальные встречи с потенциальными заказчиками вне рамок проведения выставки.

3. Бизнес-миссия без привязки к профильному выставочному мероприятию. В качестве участников приглашаются представители российских компаний, имеющие конкретные продукты/услуги, находящиеся в списке запросов на импорт технологий со стороны принимающей страны. От компании принимают участие 2-3 представителя.

4. Реверсивная бизнес-миссия. Представители зарубежных покупателей, заинтересованные в импорте российской продукции.

Таблица 4

Критерии отбора российских участников,
исходя из размера компании

Стадия развития компании	Стратегия/тактика	Вопросы для решения	Что можно получить в ходе участия в бизнес-миссии
1	2	3	4
Экспорт только планируется	Узнать, какие рынки в принципе существуют	Выбор рынков с учетом специфики, представленных секторов для импорта, особенности ведения бизнеса и торговли	- первичное знакомство с потенциальными партнерами; - знакомство с более опытными участниками, обмен опытом
Новый экспортер	Определение стратегии по выходу на рынок	Оценка возможностей и подходов	- получение информации о рынке из первых рук - во время выставок: знакомство с конкурентами, продуктами - обмен опытом с другими участниками
Экспортер, расширяющий свое присутствие на рынке	Как систематизировать подход по выходу на рынок/шаги по расширению присутствия на рынке	Выработка стратегии по экспансии Подбор ресурсов	Исследование новых рынков; Оценка целевых продаж

Опытный экспортер	Как внедрить экспорт в текущую деятельность	Выстраивание экспортной стратегии Систематизация существующего подхода	Укрепление возможностей; Повышение компетенций/приобретение новых знаний в процессе новых контактов
-------------------	---	---	--

Таблица 5

Основные этапы и участники бизнес-миссии

Наименование	Раскрытие информации
1	2
Участники бизнес-миссий, направленных на продвижение отечественных цифровых технологий и программного обеспечения, в том числе на основе «сквозных» цифровых технологий, за рубежом	Представители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации; Представители министерств и ведомств; Представители государственных корпораций; Представители экспортоориентированных российских ИКТ-компаний и стартапов; Представители институтов развития, осуществляющие деятельность в сфере поддержки развития информационно-коммуникационных технологий
Цели и задачи организации и проведения бизнес-миссий	Провести анализ новых рынков, изучить и оценить потенциальных конкурентов; определить наиболее перспективных деловых партнеров; провести переговоры с руководителями компаний по интересующим сферам деятельности; организовать презентации продукции, представить свои бренды; установить новые каналы сбыта/снабжения российской ИКТ-продукции.
Комплекс подготовительных мероприятий	В рамках подготовки к организации и проведению бизнес-миссии необходимо осуществить следующий комплекс мероприятий:

	<p>анализ ключевых мероприятий в стране проведения бизнес-миссии в период ее проведения, потенциально способствующих формированию и развитию деловых контактов;</p> <p>оповещение потенциальных участников о возможности участия в бизнес-миссии;</p> <p>предварительный отбор, обоснование и согласование с оператором бизнес-миссий участников бизнес-миссии (в т.ч., подтверждение внесения участника бизнес-миссии в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства);</p> <p>организацию стартового совещания отобранных участников бизнес-миссии с приглашением представителей оператора до начала бизнес-миссии;</p> <p>подготовку и согласование с оператором подробной программы бизнес-миссии;</p> <p>организацию взаимодействия с целевой аудиторией участников бизнес-миссии;</p> <p>приглашение представителей региональной (муниципальной) власти в регионе проведения бизнес-миссии;</p> <p>подбор, согласование с оператором и организация переговорных площадок бизнес-миссии (конференц-зал, переговорные помещения, бизнес-центр или др.) для проведения мероприятий;</p> <p>организация и проведение мероприятий в рамках бизнес-миссии (деловые встречи, круглые столы, презентации и др.);</p> <p>подбор и организация посещения передовых предприятий и/или технопарков необходимой специализации;</p> <p>осуществление фотосъемки мероприятия;</p> <p>освещение мероприятия в СМИ.</p>
<p>Предоставление отчета о бизнес-миссии</p>	<p>По завершении бизнес-миссии в течение 3-х рабочих дней предоставляется итоговый отчет, а</p>

	<p>также все рабочие материалы на электронном и бумажном носителях. В отчет должны быть включены фотосъемка мероприятия, освещение мероприятия в СМИ, перечень проведенных мероприятий в рамках бизнес-миссий и перечень участников, результаты бизнес-миссии (установление партнерских связей, заключенные соглашения, достигнутые договоренности на перспективу), финансовый отчет организатора перед участником бизнес-миссии.</p>
--	---

2.2. Обзор прошедших бизнес-миссий по ИКТ-тематике

В таблице 6 представлены ключевые мероприятия в сфере международного бизнес-взаимодействия по ИКТ-тематике.

Таблица 6
Прошедшие бизнес-миссии по ИКТ-тематике

№	Даты проведения	Место проведения	Наименование	Повестка и результат
1	2	3	4	5
1	9.04.2018 – 14.04 2018	Ханой, Вьетнам	Многопрофильная выставка Vietnam-EXPO 2018	Деловая программа бизнес-миссии во Вьетнам включает посещение 28-ой международной торгово-экономической выставки VIETNAM-EXPO 2018, которая охватывает огромный диапазон современного промышленного оборудования, передовых технологий, продуктов и услуг. Выставка служит эффективным мостом развития торговли между Вьетнамом и зарубежными странами во всем мире. Также предусмотрено проведение индивидуальных целевых встреч с представителями профильных органов государственной власти, визитов на предприятия Вьетнама.
2	28.05.2018 – 1.06.2018	Минск, Беларусь	Белорусский промышленный форум	Развитие торгово-экономических отношений между предприятиями Свердловской области и Республики Беларусь, организация экспорта продукции, содействие

				<p>предприятиям и организациям в решении задач по расширению рынка сбыта продукции, развитие международного сотрудничества, реализация российско-белорусских проектов. Пленарное заседание «Беларусь – место интеграции Запада и Востока. Будущее развитие промышленного потенциала республики»</p> <p>Ярмарка инновационных разработок;</p> <p>Международный симпозиум «Технологии. Оборудование. Качество»;</p> <p>Международный научно-практический симпозиум «Перспективы развития аддитивных технологий в Республике Беларусь»;</p> <p>Кооперационная биржа «Наука и промышленность – стратегия инновационного сотрудничества»;</p> <p>Биржа субконтрактов в промышленности;</p> <p>Семинары и презентации</p>
3	02.07.2018 - 06.07.2018	Тегеран, Иран	7-я международная выставка инноваций и технологий промышленности inotex	<p>Действующие или потенциальные экспортёры в следующих сферах промышленности: горнодобывающая промышленность, геология, инновационные материалы и технологии, информационно-коммуникационные технологии, промышленная автоматизация и интеллектуальные системы, биотехнологии, нанотехнологии, возобновляемая энергетика, городская инфраструктура.</p>

				<p>Российские эксперты отмечают динамичное и разностороннее развитие экономического сотрудничества России и Ирана. Товарооборот между странами по итогам прошлого года вырос более чем на 70% и превысил \$ 2 млрд. Говоря о перспективах, эксперты отмечают дальнейшее развитие сотрудничества в целом ряде отраслей, в том числе в атомной энергетике, нефтегазовой сфере, авиатехнике и нефтехимии, а также в сфере высоких технологий. Основными экспортируемыми товарами являются: продукты растительного происхождения, металлы и изделия из них, жиры и масла, древесина и изделия из неё, печатные издания, бумага и картон, транспорт, продукция химической промышленности, фармацевтическая продукция.</p> <p>Цель деловой миссии: развитие торгово-экономических отношений между предприятиями Свердловской области и Исламской Республики Иран, организация экспорта продукции, содействие предприятиям и организациям в решении задач по расширению рынка сбыта продукции, развитие международного сотрудничества.</p>
4	17.09.2018 – 19.09.2018	Дубай, ОАЭ	Telecoms World Middle East	<p>TELECOMS WORLD MIDDLE EAST проводится с 2004 г. и является одной из самых авторитетных площадок для обсуждения развития отрасли высоких технологий. В 2018 мероприятие посетили около 1000 представителей международных компаний, более 200 спикеров, свыше 75</p>

				<p>экспонентов. Мероприятие позволяет поставщикам решений со всего мира представить свои IT-продукты и услуги крупным компаниям из Арабских Эмиратов, а также Омана, Бахрейна, Саудовской Аравии, стран Африки и региона Юго-Восточной Азии. В конференции приняли участие представители правительственных структур, отвечающие за развитие информационных технологий в вышеперечисленных странах.</p> <p>Программа конференции включает панельные дискуссии и круглые столы по следующим темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IT-решения для сферы строительства, транспорта, энергетики и госуправления - VR и AR технологии - Моделирование бизнес-процессов - Автоматизация производства - 5G формат передачи данных - Виртуализация и облачные технологии - Интерактивное телевидение и создание контента - Технологии биллинга - Решения для правительственных структур - Кибербезопасность <p>В рамках мероприятия также состоялся специальный семинар для IT-компаний B2C сектора - LEAD (лояльность/вовлечение/ аналитика/цифровизация).</p>
--	--	--	--	--

5	26.03.2018 – 29.03.2018	Узбекистан	Посещение свободной торговой экономической зоны и крупных промышленных предприятий	Поездка организована Франко-российской торгово- промышленной палатой
6	29.10.2018	Гавана, Куба	36 Международная кубинская ярмарка	Бизнес-миссия была организована Минпромторгом
7	5.10.2018 – 8.10.2018	Шанхай, Китай	Первая международная китайская выставка импортных товаров	Бизнес-миссия была организована Минпромторгом, фокус на туризм и новые технологии
8	13.05.2018 – 18.05.2018	Аргентина – Чили	Посещение латиноамериканских компаний	Бизнес-миссия организована Фондом Сколково для резидентов в области ИТ (онлайн ритейл), технологических решений в сельском хозяйстве и фармакологии.
9	6.08.2018 – 12.08.2018	Дамаск, Сирия	Многоотраслевая выставка-ярмарка	Посещение Damascus International Fair было организовано Евразийской экономической комиссией с целью продвижения продукции АПК
10	18.04.2019 – 20.04.2019	Мадрид, Испания	Madrid global Expo	Бизнес-миссия организована Национальной Ассоциацией участников рынка робототехники
11	14.05.2019 – 15.05.2019	Париж, Франция	InnoRobo	Бизнес-миссия организована Национальной Ассоциацией участников рынка робототехники
12	27.06.2019 – 29.06.2019	Лиссабон, Португалия	Знакомство с потенциальными партнерами	Поездка организована при поддержке Ассоциации промышленников Португалии: Россия: текущая рыночная ситуация и перспективы

				<p>Армения, Беларусь, Казахстан и Кыргызстан. Характеристики и возможности, которые они представляют для испанских компаний</p> <p>Инструменты для реализации совместных проектов B2B встречи</p>
13	20.07.2019 – 24.07.2019	<p>Нейпидо, Монива, Республика Союз Мьянма</p>	<p>Знакомство с потенциальными партнерами</p>	<p>Поездка была организована Центром координации поддержки экспортно-ориентированной продукции Новосибирской области.</p> <p>Перспективные направления сотрудничества: энергетика, проектирование энергетических объектов, строительство линий электропередач и подстанций, композитные опоры; переработка мусора и технологии чистого города; IT-технологии, телекоммуникации и интернет; обучение иностранных студентов в российских вузах; биоудобрения.</p>

3. Предложения по проведению бизнес-миссий

На основе анализа опыта проведенных бизнес-миссий были выявлены наиболее вероятные причины, обуславливающие недостаточную эффективность проведенных мероприятий, в частности:

1. Отсутствие эффективной системы отбора участников;
2. Недостаточность предварительного анализа технологических запросов принимающей стороны;
3. Отсутствие системы мониторинга результативности проведенных мероприятий;
4. Отсутствие учета специфики зарубежных рынков при выводе отечественных разработок.

С целью увеличения эффективности проводимых бизнес-миссий разработан проект концепции бизнес-миссий, в основе которого лежат следующие принципы:

1. Фокусный отбор участников бизнес-миссии;
2. Ротация участников бизнес-миссий с целью предоставления более широкого круга отечественных разработчиков на зарубежных рынках;
3. Учет технологических запросов и интересов принимающей стороны;
4. Доработка отечественных продуктов с учетом особенностей и потребностей зарубежных рынков (экспортный Customer Development);
5. Мониторинг результативности, отложенной эффективности и учет успешного опыта проведенных бизнес-миссий.

Этапы организации и проведения бизнес-миссии:

1. Планирование

- a. Выбор технологических и географических направлений бизнес-миссий, исходя из стратегических приоритетов Российской Федерации
 - b. Исследование экспортных барьеров выбранных направлений
2. Отбор участников
- Формирование критериев для отбора участников
- a. Сбор заявок на участие в бизнес-миссиях
 - b. Получение технологических запросов от принимающей стороны
 - c. Формулирование гипотез о необходимых доработках отечественных продуктов с учетом особенностей зарубежного рынка
 - d. Ранжирование и отбор участников бизнес-миссий с учетом обратной связи от принимающей стороны
3. Проведение бизнес-миссии
- a. Организация встреч заинтересованных сторон
 - b. Проверка гипотез
 - c. Фиксирование договоренностей о сотрудничестве
4. Оценка эффективности
- a. Анализ результатов бизнес-миссии
 - b. Отчетность и последующий мониторинг реализации договоренностей
5. Постсопровождение и экспортный сервис
- a. Мониторинг развития проектов
 - b. Экспортная поддержка

Рассмотрим подробнее реализацию ключевых этапов. При планировании Бизнес-миссии важно учитывать приоритетные направления

развития цифровых технологий, в том числе утвержденные дорожные карты развития сквозных цифровых технологий (СТЦ):

- Нейротехнологии и искусственный интеллект
- Технологии беспроводной связи
- Системы распределенного реестра
- Компоненты робототехники и сенсорики
- Технологии виртуальной и дополненной реальности
- Квантовые технологии
- Новые производственные технологии

Для увеличения эффективности проводимых бизнес-миссий предлагается осуществлять тематические бизнес-миссии по выбранным субтехнологиям в рамках одной СТЦ. Перечень сквозных технологий и субтехнологий в соответствии с Дорожными картами приведен в таблице 7.

Таблица 7
Сквозные цифровые технологии/субтехнологии

№	«Сквозные» цифровые технологии	Субтехнологии
1	Нейротехнологии и искусственный интеллект	<ul style="list-style-type: none"> • Компьютерное зрение • Обработка естественного языка • Распознавание и синтез речи • Рекомендательные системы и интеллектуальные системы поддержки принятия решений • Перспективные методы и технологии в ИИ • Нейропротезирование • Нейроинтерфейсы, нейростимуляция и нейросенсинг
2	Технологии беспроводной связи	<ul style="list-style-type: none"> • WAN (Wide Area Network) • LPWAN (Low Power Wide Area Network) • WLAN (Wireless Local Area Network) • PAN (Personal Area Network) • Спутниковые технологии связи (СТС)

3	Системы распределенного реестра	<ul style="list-style-type: none"> • Технологии организации и синхронизации данных • Технологии обеспечения целостности и непротиворечивости данных (консенсус) • Технологии создания и исполнения децентрализованных приложений и смарт-контрактов
4	Компоненты робототехники и сенсорика	<ul style="list-style-type: none"> • Сенсоры и цифровые компоненты РТК для человеко-машинного взаимодействия • Технологии сенсорно-моторной координации и пространственного позиционирования • Сенсоры и обработка сенсорной информации
5	Технологии виртуальной и дополненной реальности	<ul style="list-style-type: none"> • Средства разработки VR/AR-контента и технологии совершенствования пользовательского опыта (UX) со стороны разработчика • Платформенные решения для пользователей: редакторы создания контента и его дистрибуции • Технологии захвата движений в VR/AR и фотограмметрии • Интерфейсы обратной связи и сенсоры для VR/AR • Технологии графического вывода • Технологии оптимизации передачи данных для VR/AR
6	Квантовые технологии	<ul style="list-style-type: none"> • Квантовые вычисления • Квантовые коммуникации • Квантовые сенсоры и метрология
7	Новые производственные технологии	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровое проектирование, математическое моделирование и управление жизненным циклом изделия или продукции (Smart Design); • Технологии «умного» производства (Smart Manufacturing); • Манипуляторы и технологии манипулирования.

При выборе географических направлений проведения бизнес-миссий необходимо учитывать:

- потребности рынка по выбранным технологиям/субтехнологиям
- емкость рынка по выбранным технологиям/субтехнологиям
- экспортные барьеры, обусловленные правовыми, экономическими и политическими факторами.

Для отбора участников используются критерии оценки заявок включающие, в том числе:

1. Уровень технологической готовности продукта (Technology Readiness Level)
2. Соответствие Дорожным картам СТЦ
3. Заинтересованность принимающей стороны в заявленных технологиях
4. Экспортный потенциал участников бизнес-миссии
5. Предшествующее участие заявителя в бизнес-миссиях

Задачей отбора участников является совпадение фокусного интереса принимающей стороны с разработками участников бизнес-миссии. Для решения данной задачи требуется получение обратной связи от принимающей стороны по проектам заявителей.

С целью ротации проектов, участвующих в бизнес-миссиях, при отборе участников со схожими предложениями предпочтение отдается проектам, ранее не участвовавшим в бизнес-миссиях.

Перед проведением бизнес-миссий на основании опроса принимающей стороны формулируются гипотезы о необходимых доработках отечественных решений с целью локализации на зарубежных рынках. Отечественные разработчики на основании технологических запросов предлагают возможные решения, обсуждение которых включается в деловую программу проведения бизнес-миссии.

В течение проведения бизнес-миссии участникам должна оказываться визовая и языковая поддержка, а также обеспечиваться логистика и сопровождение.

По итогам проведения бизнес-миссии проводится оценка эффективности мероприятия, включающая:

1. фиксацию результатов бизнес-миссии (договоры, соглашения, меморандумы, договоренности о сотрудничестве);
2. получение обратной связи от участников бизнес-миссии и принимающей стороны;
3. формирование отчетности.

Важным фактором, влияющим на эффективность бизнес-миссий, является сопровождение проектов после проведения мероприятия. Постсопровождение проектов должно включать в себя информационную поддержку проектов, мониторинг развития партнерства участников бизнес-миссий, а также экспортную поддержку проектов, в том числе:

- содействие в локализации проектов на зарубежных рынках;
- консультирование по правовым вопросам;
- содействие в охране интеллектуальной собственности;
- маркетинговые исследования и патентная аналитика.

С целью увеличения числа отечественных разработок, участвующих в проведении бизнес-миссий, предлагается формирование пула отечественных разработок (ПОР). Формирование ПОР позволит с одной стороны оперативно информировать широкий круг отечественных разработчиков о планируемых бизнес-миссиях, с другой стороны даст возможность организации фокусных бизнес-миссий в рамках заданных приоритетных технологических направлений.

Для формирования ПОР и организации процессов бизнес-миссий предлагается создание цифровой платформы, в задачи которой входит:

- представление ПОР в открытом доступе с возможностью поиска;
- информирование отечественных разработчиков о проводимых бизнес-миссиях;
- прием анкет на участие в бизнес-миссиях и включение в ПОР;
- обеспечение процедуры отбора участников бизнес-миссий;
- обеспечение процедуры отбора участников бизнес-миссий;
- обеспечение отчетности по проведенным мероприятиям;
- обеспечение постсопровождения проектов;
- опрос отечественных разработчиков о приоритетных направлениях проведения бизнес-миссий;
- сбор потребностей от зарубежных интересантов.

Приложение 1. Список ежегодно проводимых мероприятий по тематике ИКТ, рекомендованных для участия и проведения въездных бизнес-миссий, в Российской Федерации.

№	Дата проведения	Место проведения	Название конференции (ссылка на сайт)	Тематика	Краткое содержание конференции
1	3	5	2	4	6
1	Июнь	Москва	«Информационная безопасность финансовой сферы»	ДБО, Информационная безопасность, ИТ в банках, Биометрия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная безопасность Единой биометрической системы 2. Оценка соответствия кредитных и не кредитных финансовых организаций требованиям Банка России по 683-П и 684-П. Разъяснение применения методики ГОСТ 57580.2 при проведении аудита ИБ 3. Реализация требований по защите каналов с использованием отечественных средств криптографической защиты 4. Практика борьбы с социальной инженерией в финансовом секторе
2	Август	Москва	Цифровое предприятие (CFO Russia)	Цифровизация, ИТ в промышленности, ИТ в бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегия цифровизации и бизнес-трансформации компании: основные приоритеты 2. Применение искусственного интеллекта для оценки удовлетворенности клиентов

					<p>3. Технология сквозного цифрового взаимодействия инженерных подразделений в рамках цифрового предприятия</p> <p>4. Практический опыт реализации проектов с использованием RPA</p> <p>5. Взаимодействие операционных подразделений с разработкой продукта в процессе создания ценности бизнеса</p> <p>6. Применение технологий искусственного интеллекта для оптимизации сервисного обслуживания самолетов</p> <p>7. Цифровая трансформация цепей поставок</p> <p>8. Развитие цифровых компетенций и внутренних коммуникаций</p> <p>9. Цифровая трансформация финансов в FMCG-компаниях</p> <p>10. Финансовые панели для руководителей: опыт концерна</p>
3	Сентябрь	Москва	«Fortinet Security Day 2019»	Информационная безопасность	<p>Главная тема конференции - безопасность данных в цифровом мире.</p> <p>Эксперты Fortinet и их партнеры расскажут об актуальных решениях, которые обеспечивают конфиденциальность, целостность и доступность данных в гибридной ИТ-инфраструктуре и на периферии.</p>

4	Сентябрь	Санкт-Петербург	«РКИ-Форум Россия 2019»	Информационная безопасность, Регулирование в сфере ИТ и телекома, Биометрия, ЭДО, электронный архив, ЭЦП (Электронная цифровая подпись)	<ol style="list-style-type: none"> 1. РКИ и ЭП в инфраструктурный проектах России 2. Доверенные РКИ-сервисы 3. Роль и место технологий ЭП, РКИ, СКЗИ в приоритетных направлениях международной цифровой повестки 4. Использование РКИ-технологий в финансовой сфере. Единая биометрическая система 5. Стандартизация в области РКИ: отечественные и мировые новости 6. Ближайшее будущее криптографии с открытым ключом 7. Социальные аспекты электронной подписи: заблуждения, истерия, взаимодействие со СМИ, реклама, образовательные программы, судебная и правоохранительная практика по делам с электронной подписью 8. Нормативные и технологические аспекты архивного хранения ЭД
5	Сентябрь	Сочи	«Kaspersky Industrial Cybersecurity Conference 2019»	Информационная безопасность	Новые тенденции в области промышленной кибербезопасности, текущий ландшафт угроз и необходимость перехода от кибербезопасности к концепции кибер-иммунитета.

6	Сентябрь	Ростов-на-Дону	«Информационная безопасность и импортозамещение»	Информационная безопасность	Конференция служит площадкой для внедрения последних тенденций в сфере информационной безопасности в государственных структурах Российской Федерации. Сессия призвана объединять регионы страны в стремлении к использованию передовых технологий отечественного производства.
7	Сентябрь	Москва	«СРХ Россия 2019»	Информационная безопасность	Кибербезопасность - основная тема данной конференции.
8	Сентябрь	Москва	«BIS Summit 2019»	Информационная безопасность	Кибербезопасность в эпоху стратегической неопределенности. Как выжить в VUCA-мире. 1. Новые методы управления 2. HR Tech 3. Финтех 4. Цифровая трансформация бизнеса и др.
9	Октябрь	Казань	«IoT & AI World Summit Russia»	Телеком, VR, Блокчейн, Цифровизация, Информационная безопасность, Регулирование в сфере ИТ и телекома, Big	1. Отраслевые практики (“Индустрия 4.0”, “Цифровые корпорации”, “Умный город”, “Цифровое правительство”, “Энергетика и ЖКХ”) 2. IoT & AI Экосистема и Технологии, Start UP Tech Hub и Knowledge Hub (Центр знаний)

				Data, Интернет вещей (IoT), Облака, Искусственный интеллект (ИИ), ERP, AR, Умный город, ИТ в ЖКХ, CRM, Роботизация (RPA),	
10	Октябрь	Москва	«Цифровое государство : новые подходы к управлению и безопасности – 2019»	Блокчейн, Информационная безопасность, Регулирование в сфере ИТ и телекома, СЭД, ЭДО, Цифровая экономика, электронный архив, ЮЗДО, ЭЦП (Электронная цифровая подпись)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативное регулирование – новые законопроекты об электронной подписи, электронного документооборота 2. Обзор нормативно правовых актов в области информационной безопасности и РКІ 3. Применение технологий-блокчейн в системах межведомственного и внутрикорпоративного документооборота 4. «Электронная экономика» - возможности развития электронных сервисов, производимых электронной коммерцией 5. Сервисы идентификации и аутентификации, как средства обеспечения единой точки входа, примеры реализации

					<p>6. Применение биометрии для безопасной идентификации пользователей цифровых услуг</p> <p>7. Юридически значимый документооборот на мобильных платформах</p> <p>8. Доверенная третья сторона – создание единого пространства доверия электронной подписи и регулирования</p> <p>9. Электронные архивы. Проблемы управления и юридическая значимость</p> <p>10. Судебная практика разрешения споров при использовании электронных документов</p> <p>11. Развитие электронных услуг при взаимодействии коммерческих УЦ в секторе B2G, B2B</p>
11	Октябрь	Москва	«Road Show SearchInform 2019»	Информационная безопасность	Участники конференции обсудят новые решения в области информационной, экономической и кибербезопасности
12	Октябрь	Москва	«Accelerate 2019»	Автоматизация (бизнес-приложения), Маркетинг, BPM, ИТ в бизнесе, Интернет-маркетинг, CRM	Основные темы форума: ACCELERATE, трансформация, клиентский опыт, EVERYONE A DEVELOPER, цифровые технологии, процессы 2.0, LOW-CODE. NO-CODE, CRM экспертиза, операционное совершенство, разработка: команда и процессы, разработка: инструменты, экосистема инноваций, партнерское общество, нетворкинг

13	Октябрь	Москва	«Открытые инновации 2019»	Инновации	<p>1. Цифровой человек. «Цифра» и человек. Изменение качества жизни и самого человека под влиянием технологий</p> <p>2. Интеллектуальная экономика. Рост умной экономики, которая основана на данных, вовлечение в глобальные экономические процессы и появление новых экспортно-импортных связей</p> <p>3. Технологии будущего. Новые технологии и R&D, глобальный трансфер технологий, корпоративные инновации, ключевые технологии цифровой трансформации</p>
14	Октябрь	Москва	«SAY FUTURE: MOSCOW-2019»	Информационная безопасность, Инновации, Искусственный интеллект (ИИ), Робототехника, Биометрия, Стартапы, Интеллектуальная собственность, Дроны/Беспилотники,	Тематика Форума представляет современные и перспективные разработки различных отраслевых направлений, многие из которых являются «сквозными» технологиями и обеспечивают интеграционные процессы инновационного развития

15	Ноябрь	Москва	«Цифровая трансформация бизнеса»	Цифровизация, ИТ в бизнесе	Практическая конференция даст возможность проанализировать влияние новейших технологий на бизнес-реальность, определить наиболее эффективные решения для организации, обсудить финансовые аспекты внедрения проектов цифровой трансформации, вдохновиться уникальным опытом лидеров индустрии
16	Ноябрь	Москва	«Russian Tech Week 2019»	VR, Блокчейн, Инновации, Big Data, Искусственный интеллект (ИИ), Финтех, ИТ в бизнесе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нейросети, искусственный интеллект и машинное обучение на службе у бизнеса 2. Передовые технологии в финансовой индустрии 3. Виртуальная и дополненная реальность 4. Инновационные технологии для HR 5. Передовые технологии маркетинга 6. Аналитические инструменты для бизнеса 7. Новые подходы к управлению для руководителей разного уровня 8. Решения для бизнеса с помощью блокчейн-технологий 9. Инвестиционный саммит: как инвестировать, куда, как выбирать проекты для инвестирования, какие есть подводные камни

					10. Актуальное законодательство и нормативная практика в области IT-технологий в России и мире
17	Ноябрь	Екатеринбург	«Безопасность бизнеса 2019»	Информационная безопасность	<p>Основные темы мероприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная безопасность 2. Информационная безопасность ритейла 3. Экономическая безопасность ритейла

Приложение 2. Список ежегодно проводимых мероприятий по тематике ИКТ, рекомендованных для участия и проведения выездных бизнес-миссий, за рубежом.

№	Дата проведения	Место проведения	Название конференции (ссылка на сайт)	Тематика	Краткое содержание
1	3	5	2	4	6
1	Январь	Гуанчжоу, Китай	Международная конференция по интеллектуальному контролю и вычислительной технике (International Conference on Intelligent Control and Computing – ICICC)	Интеллектуальный контроль в вычислительной технике	1. Интеллектуальное управление вычислительной техникой Смежные сферы

			https://worldexpo.pro/international-conference-on-intelligent-control-and-computing		
2	Январь	Токио, Япония	Международная конференция Automotive Components Processing Technology Expo (Car-Mecha Japan) https://worldexpo.pro/car-mecha-japan	Новые технологии в автомобильной промышленности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Переносные устройства и технологии 2. Робототехника в автомобилестроении и умные технологии
3	Январь	Осака, Япония	Международная выставка облачных вычислений Cloud Computing	Облачные вычисления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Услуги облачных вычислений 2. Операционные услуги систем облачных вычислений 3. Услуги по технологическим консультациям 4. Инфраструктура облачных вычислений 5. Виртуальное программное обеспечение 6. Различные коммуникационные технологии

			<p>Expo Japan Osaka https://worldexpo.pro/cloud-japan-osaka</p>		<p>7. Центры, серверы, хранение, сеть, решения по обеспечению безопасности Услуги и применение облачных вычислений</p>
4	Январь	Осака, Япония	<p>Международная выставка интернет-вещей и сопутствующих товаров и услуг IoT/M2M Osaka https://worldexpo.pro/iot-m2m-osaka</p>	Интернет вещей	Современные решения в отрасли Интернет вещей
5	Январь	Осака, Япония	<p>Международная выставка информационных технологий Japan IT Week Osaka https://worldexpo.pro/japan</p>	ИТ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технические вопросы 2. Инновационные технологии и продукция 3. Обмен опытом с партнерами

			-it-week- osaka		
6	Январь	Утрехт, Голландия	Выставка Webwinkel Vakdagen https://worldexpo.pro/webwinkel-vakdagen	Онлайн-бизнес, электронная коммерция	1. Онлайн-бизнес 2. Электронная коммерция
7	Февраль	Токио, Япония	Международная выставка электронной торговли eCommerce Expo Tokyo https://worldexpo.pro/ecommerce-expo-tokyo	Электронная коммерция	1. Электронная стройка и маркетинг 2. Биллинговые системы, логистика, удаленная поддержка электронной коммерции 3. Технологии электронной коммерции и услуг 4. Торговые порталы и сайты 5. Программное обеспечение, цифровой маркетинг, поисковый маркетинг и оптимизация Интернет аналитика, технологии оплаты, безопасности и аутентификации
8	Февраль	Дубай, ОАЭ	11th International Smart City Expo https://smartcitiesexpoworldforum.ae	Город будущего	1. Умный город (платежи, освещение, вода, безопасность) 2. Электронное управление 3. Большие данные 4. Искусственный интеллект 2. Виртуальная реальность

9	Февраль	Шанхай, Китай	Machine Vision Technology & Application Exhibition 2020 http://www.motor-asia.com/	Международная выставка технологий	1. Искусственный интеллект/машинное обучение 2. Автоматизация 3. Робототехника/ IoT Машинное зрение
10	Март	Вена, Австрия	4th Innovative HSE Management Summit https://vonlantengroup.com/en/events/4th-innovative-hse-management-summit.html	Инновации в менеджменте здравоохранения, окружающей среды и безопасности	1. Цифровые преобразования в управлении охраной труда 2. Цифровая безопасность 6. 3. Основа лидерства в области безопасности: как обеспечить безопасность
11	Март	Йоханнесбург, ЮАР	Blockchain Africa Conference 2020 https://blockchainafrica.co	Блокчейн	1. Развитие предприятий 2. Регуляция блокчейна 8. 3. Совместимость и масштабируемость

12	Март	Лондон, Англия	British Legal Technology Forum https://britishlegalitforum.com/	Право, ИТ- безопасность	1. Инновации в области кибербезопасности 2. Цифровые инновации (дополненная реальность) 3. Технологические инкубаторы Повышение ценности бизнеса с помощью искусственного интеллекта
13	Март	Пекин, Китай	InfoComm China http://www.infocomm-china.com/cn/	Выставка аудиовизуальных и интерактивных технологий	1. ИКТ 2. Цифровые графические и 3D технологии 3. Мульти-экранные дисплейные системы, 3D дисплеи
14	Апрель	Гонконг	HKTD International ICT Expo 2020 https://event.hktdc.com/fair/ictexpo-en/HKTD-International-ICT-Expo/	Информационные и телекоммуникационные технологии	1. Цифровая инфраструктура 2. Цифровой маркетинг и электронная коммерция 5. Инновации
15	Апрель	Бирмингем, Англия	MACH 2020 https://www.machexhibition.com/#/	Инновации в производстве	1. Информационные технологии в металлообработке и производстве 2. 3D печать

					4. Инновационные технологии в обработке металлов давлением
16	Май	Краков, Польша	Ecommerce Cracow Expo 2019 https://worldexpo.pro/e-commerce-cracow-expo	Электронная коммерция	1. Экспоненты 2. Экспертные презентации 3. Обсуждения
17	Май	Сеул, Корея	WIS/WORLD IT SHOW KOREA http://worlditshow.co.kr/kor/	IT-технологии	Встреча ведущих экспертов
18	Июнь	Сингапур	ConnectechAsia 2020 – международная выставка и конференция ИКТ http://www.connectechasia.com/	Инновационные технологии	Интернет вещей (IOT) и «умные города»

19	Июнь	Хошимин, Вьетнам	Vietnam ICTCOMM 2020 https://ictcomm.vn	Выставка информационных и коммуникационн ых технологий	1. Информационные технологии 2. Цифровая инфраструктура 3. Программное обеспечение 4. Умные города 5. Инфобезопасность 4. Облачные технологии
20	Июнь	Шанхай, Китай	MWC Shanghai 2020 https://www.mwcshanghai.com/	ИКТ: текущие и будущие тенденции в сфере	1. Умные города 2. Блокчейн 3. Будущее мобильных технологий 4. Искусственный интеллект Доверие к данным
21	Июль	Гонконг	RISE https://riseconf.com/	Бизнес, ИКТ	1. Блокчейн 2. Большие данные 3. Машинное обучение 4. Экологические и чистые технологии Открытое программное обеспечение
22	Август	Гучжэнь, Китай	Международ ная выставка игр и развлечений China (Zhongshan) International Games &	компьютерные игры, электроприборы и компоненты	1. Привлечение потенциальных покупателей и обеспечение оптимальной платформы для здоровой и конструктивной конкуренции в исследовании развития игровой промышленности среди профессионалов отрасли 2. Демонстрация уникальной продукции, передовых разработок, технологий и проектов

			Amusement Fair http://www.zsgaf.com/		
23	Август	Лиссабон, Португалия	Web Summit 2019 https://worldexpo.pro/web-summit	Как ИТ технологии могут изменить жизнь	Сбор фаундеров и управляющих почти всех известных интернет-проектов и оффлайн-брендов: Booking, Pinterest, eBay, Reddit, Facebook, Google
24	Сентябрь	Тэгу, Корея	IT Convergence Expo Korea 2019 https://worldexpo.pro/it-convergence-expo-korea	Инноваций в области ИКТ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мобильные устройства и приложения 2. IoT и Big Data 3. 3D принтеры и 3D товары 4. Интеллектуальные автомобили - смарт авто, умные технологии, смарт здоровье 5. Спорт ИКТ
25	Сентябрь	Стокгольм, Швеция	IP EXPO Nordic 2019 https://worldexpo.pro/ip-expo-nordic	Новейшие ИТ-продукты и программные решения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облачные решения, кибербезопасность, сети и инфраструктуру 2. Анализ данных 3. DevOps и открытый исходный код
26	Сентябрь	Стокгольм, Швеция	IP EXPO Nordic 2019	Новейшие ИТ-продукты и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облачные решения, кибербезопасность, сети и инфраструктуру

			https://worldexpo.pro/ip-expo-nordic	программные решения	<ul style="list-style-type: none"> 2. Анализ данных 3. DevOps и открытый исходный код
27	Октябрь	Дубай, ОАЭ	<p>GITEX Future Stars</p> <p>https://www.gitexfuturestars.com/</p>	Технологическая конференция	<ul style="list-style-type: none"> 1. Готовы ли технологии 5G к использованию и как это будет выглядеть? 2. Умные города – будущее нашего мира 3. Цифровой маркетинг 4. Переосмысление глобальной системы образования и стимулирование инноваций
28	Октябрь	Бангкок, Таиланд	<p>Международный форум HIMSS Asia Pacific 2019</p> <p>https://worldexpo.pro/himss-asia-pasific</p>	ИТ- решения в здравоохранении	<ul style="list-style-type: none"> 1. Робототехника и виртуальный уход за больными 2. Кибербезопасность
29	Октябрь	Лондон, Англия	<p>IP EXPO Europe</p> <p>https://worldexpo.pro/ip-expo-europe</p>	Международная выставка IP решений	<ul style="list-style-type: none"> 1. Технические демонстрации 2. Тематические исследования 3. ИТ инфраструктура 4. Виртуализация 5. Облачные вычисления
30	Октябрь	Эдмонтон, Канада	<p>Itech Эдмонтон 2019</p>	Выставка для IT специалистов	<ul style="list-style-type: none"> 1. Облачные технологии 2. Инфраструктура 3. Безопасность 4. Центры обработки данных и мобильность

			https://worldexpo.pro/artificial-intelligence-conference-2018-1		
31	Октябрь	Лондон, Англия	Artificial Intelligence Conference 2019	Искусственный интеллект	<ol style="list-style-type: none"> 1. AI для структурированных бизнес-данных, моделей глубокого обучения 2. NLP, Tensor Flow, реализация проектов AI, доступных продуктов с поддержкой AI
32	Октябрь	Мюнхен, Германия	eMove360° Europe 2019 https://worldexpo.pro/emove360-europe	Мобильность 4.0	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гаджеты следующего поколения 2. Устойчивые решения мобильности, городского и мобильного дизайна, материалов и решений для обработки 3. Автономность в области электроники и информационно-развлекательных систем
33	Октябрь	Шэньчжэнь, Китай	Инфофорум Китай 19 https://infoforum.ru/	Доверие и безопасность в информационном обществе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровая логистика и цифровая таможня, вопросы информационной безопасности 2. Технологии и сервисы нового поколения на основе 5G 3. Цифровая трансформация, риски и необходимость международного сотрудничества 4. Умный и безопасный город, умный микрорайон, новые сервисы для граждан

34	Октябрь	Тиба, Япония	Japan IT Week Autumn https://worldexpo.pro/japan-it-week	Интернет-и мобильный маркетинг	Крупнейшая коммуникационная и информационная платформа в отрасли: 1. ИТ 2. Цифровые технологии 3. Электронная коммерция
35	Октябрь	Торонто, Канада	Ведущая промышленная и академическая конференция по передовым исследованиям в области компьютерных наук и разработки программного обеспечения — CASCON https://worldexpo.pro/cascon	Компьютерная наука и программное обеспечение	1. Доклады 2. Оригинальные исследовательские работы 3. Стимулирующие семинары и увлекательная выставка технологий

36	Ноябрь	Дубай, ОАЭ	Dubai Artificial Intelligence Sports Conference and Exhibition https://www.emirates247.com/news/emirates/dubai-sports-council-announces-artificial-intelligence-in-sports-conference-2019-07-21-1.687393	Спортивный искусственный интеллект	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработки в области спортивного искусственного интеллекта 2. Разработка и внедрение искусственного интеллекта 3. Использование больших данных в спорте
37	Октябрь	Сингапур	Азиатская выставка и конференция по хранению данных	Стратегии, технологии и оборудование для накопления, хранения и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сетевое хранение 2. Ленты и драйверы, съемные диски и драйверы МО 3. Программное обеспечение для операционное управление

			Big Data World Asia https://worldexpo.pro/big-data-world-asia	защиты данных путем тематических исследований	4. Диски и драйверы, фиброканалы, поставщики электроэнергии 5. Решения для управления информационным жизненным циклом 6. Консалтинг и интеграционные услуги 7. Продукция, связанная с хранением данных
38	Октябрь	Сеул, Корея	Korea Electronics Show http://www.kes.org/eng/	Цифровые электронные устройства	1. Информационно-коммуникационные технологии 2. Серверы, рабочие станции, дисплеи, проекторы, оборудование 5. PC и персональные цифровые устройства
39	Ноябрь	Лиссабон, Португалия	Web Summit 2019 https://worldexpo.pro/web-summit	Как IT технологии могут изменить жизнь	Сбор фаундеров и управляющих почти всех известных интернет-проектов и оффлайн-брендов: Booking, Pinterest, eBay, Reddit, Facebook, Google
40	Ноябрь	Лондон, Англия	Big Data LDN https://bigdataldn.com/	Большие данные	1. Как избежать проблем с качеством и безопасностью данных 2. Как с помощью больших данных улучшить потребительский опыт 3. Как использовать технологии ИИ и машинного обучения

41	Ноябрь	Пусан, Корея	Gstar 2019 - Global Game Exhibition in Busan https://www.gstar.or.kr/eng/gstar/gstar_info.do	Компьютерные игры	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новые компьютерные игры и версии в режиме online 2. ПО 3. Антивирусные программы 4. Многопользовательские игры
42	Ноябрь	Кейптаун, Южно-Африканская Республика	AfricaCom 2020 https://tmt.knect365.com/africacom/	Выставка-конференция телекоммуникаций и технологий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программное обеспечение 2. Сетевое оборудование и приложения 3. Беспроводные и мобильные технологии
43	Декабрь	Брисбен, Австралия	Международная выставка и конференция SIGGRAPH Asia 2019 https://worldexpo.pro/siggraph-asia	Компьютерная графика и интерактивные технологии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анимация 2. Игры 3. Интерактивность 4. Образование и новые технологии
44	Декабрь	Шэньчжэнь, Китай	Shenzhen International Internet of Things and	Выставка интернет-вещей,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet of Things для облачных вычислений или облачной платформы хранения данных, интернет-приложений Things и приложений приложений APP

			Smarter Earth Expo http://www.iotspxpo.com/index.html	программного обеспечения	2. Роботы, интерактивные роботы, автономные роботы 3. AR и VR
--	--	--	--	-----------------------------	--